

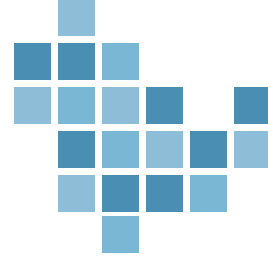
برعاية

صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبد العزيز

رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني
رئيس اللجنة الإشرافية للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات



رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

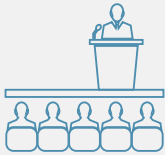


الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات

SAUDI MEETINGS INDUSTRY CONVENTION (SMIC)

2 - 4 جمادى الآخرة 1439 الموافق 18 - 20 فبراير 2018

قاعة الملك فيصل للمؤتمرات - فندق انتركونتيننتال الرياض - المملكة العربية السعودية



تقرير الملتقى



SAUDIMIC.COM

تنظيم

EXICON
International Group
مجموعة الخطوط الجوية
International Business Unit
www.exicon-specialist.com

الشريك الأكاديمي

SEMA
الأكاديمية السعودية لإدارة
المعارض والمؤتمرات
sema.edu.sa

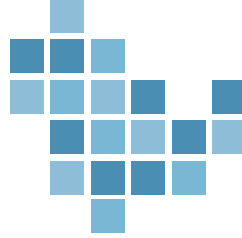
الإشراف
والشراكة الإستراتيجية

البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات
Saudi Exhibition & Convention Bureau
secb.gov.sa

الشريك الرئيسي

الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني
Saudi Commission for Tourism & National Heritage
مستقبل وطن... نبضه معاً
scth.gov.sa

تنظيم Organized by	الشريك الأكاديمي Academic Partner	الإشراف والشراكة الإستراتيجية Supervised by	الشريك الرئيسي Main Partner	
EXICON International Group مجموعة أريكسون الدولية فرع International Business Unit مجموعة المتخصص The Specialist Group www.exicon-specialist.com	SEMA الأكاديمية السعودية لإدارة الفعاليات والمعارض والمؤتمرات	 البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات Saudi Exhibition & Convention Bureau secb.gov.sa	 الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني Saudi Commission for Tourism & National Heritage scth.gov.sa	
الشريك الفضائي Broadcast Partner	شريك حلول إدارة الفعاليات E.M. Solutions Partner	شريك صناعة الاجتماعات Meeting Industry Partner	شريك الضيافة الإستراتيجي Strategic Hospitality Partner	الشريك الإستراتيجي Strategic Partner
الإخبارية 	EventsAIR EVENT MANAGEMENT SOFTWARE	 مركز الرياض الدولي للمؤتمرات و المعارض Riyadh International Convention & Exhibition Center  شركة معارض الرياض المحدودة Riyadh Exhibitions Company Ltd.	 INTERCONTINENTAL[®] RIYADH	KUDOS[®] EVENTS
الشريك الداعم Supporting Partners				
             				
شريك الأبحاث Research Partner	شريك النقل الحضري Transportation Partner	شريك تقنية صناعة الاجتماعات Meetings Industry Technology Partner		
				
الشريك الإعلامي Media Partners			الناقل الرسمي Official Carrier	شريك إدارة الوجهة DMP
        				



الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات SAUDI MEETINGS INDUSTRY CONVENTION (SMIC)

2 - 4 جمادى الآخرة 1439 الموافق 18 - 20 فبراير 2018

قاعة الملك فيصل للمؤتمرات - فندق انتركونتيننتال الرياض - المملكة العربية السعودية

مقدمة:

و المعارض و الذي أقيم في دورته الأولى بنجاح في مدينة جدة برعاية أمير منطقة مكة المكرمة بتاريخ ٣ - ٤ نوفمبر ٢٠١٣ ، وأقيمت الدورة الثانية في مدينة الرياض برعاية صاحب السمو الملكي أمير منطقة الرياض خال الفرقة من ٩ - ١١ نوفمبر ٢٠١٤ ، والدورة الثالثة في مدينة الدمام برعاية صاحب السمو الملكي أمير المنطقة الشرقية خلال الفترة من ٨ إلى ١٠ نوفمبر ٢٠١٥ ، والدورة الرابعة في المدينة المنورة برعاية صاحب السمو الملكي أمير منطقة المدينة المنورة خلال الفرقة من ١٩ إلى ٢١ فبراير ٢٠١٧ م.

وجاء الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات لهذا العام مكملاً لسلسلة من المبادرات التطويرية التي قدمتها الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني نحو تطوير عدد من القطاعات الاقتصادية ذات الترابط مع السياحة الوطنية.

إن تنمية صناعة الاجتماعات والخدمات المرتبطة بهذه الصناعة، يعدّ من أهم المسارات الاقتصادية الواعدة لتحفيز النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية.

جاءت فكرة تنظيم الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات كمبادرة من البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات والذي تأسس بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (٢٤٦) وتاريخ ١٧ رجب ١٤٣٤هـ ويعمل البرنامج الوطني على تحقيق رؤية الملتقى بأن يصبح فعالية رائدة على مستوى الشرق الأوسط، ونقطة التقاء رئيسة لجميع مسؤولي صناعة الاجتماعات في المملكة.

يأتي تنظيم الملتقى سنوياً بمشاركة ورعاية مجموعة من الجهات الحكومية والخاصة، منها وزارة الخارجية، وزارة الداخلية، وزارة التجارة والاستثمار، الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، أمانة منطقة الرياض، مجلس الغرف السعودية، الغرفة التجارية الصناعية، بالإضافة إلى رعاية ومشاركة كبرى شركات صناعة الاجتماعات وموردي صناعة الاجتماعات في المملكة.

وجاء تنظيم الملتقى هذا العام بعد اعتماد اللجنة الإشرافية للبرنامج الوطني للمعارض و المؤتمرات قراراً يقضي بتطوير المنتدى السعودي للمؤتمرات





برنامج الملتقى:

خبراتهم ومهاراتهم للرقى بصناعة الاجتماعات إلى مستوى مرموق ومؤهل وذو احترافية عالية، ومن أهم الإضافات النوعية لهذه الدورة تنظيم يوم الجمعيات السعودي في دورته الرابعة، الذي جمع الجمعيات المهنية والعلمية والصحية تحت سقف واحد بهدف تطوير آلية تنظيم الاجتماعات والمؤتمرات والندوات لتلك الجمعيات، وكذلك إقامة يوم لقاء قادة المستقبل الثالث، والذي هدف إلى عرض تجارب شبابية عملت في صناعة الاجتماعات سواء من خلال التوظيف أو الاستثمار، ومدى الاستفادة من هذه التجارب، ومناقشة التحديات التي يواجهها الشباب في هذه الصناعة.

يهدف الملتقى إلى تعزيز مكانة المملكة وجعلها مركزاً جاذباً لصناعة الاجتماعات مما يساهم في تنمية اقتصاد الوطن، بالإضافة إلى نقل المعرفة والاستفادة من التجارب الدولية في مجال تنمية صناعة الاجتماعات، وإبراز أهمية هذا القطاع ودوره في تنمية الاقتصاد بشكل عام والسياحة بشكل خاص، وتطوير قدرات الماك والقائمين على التنظيم والتوريد في صناعة الاجتماعات في السعودية وتقوية قنوات التواصل بينهم وزيادة حجم الاستثمارات فيها.

لذا فقد جاء برنامج الملتقى هذا العام غنياً وثرياً، حيث ساهمت الأوراق المشاركة في تبادل وإثراء المعرفة لدى المشاركين وزيادة



السعودية ترحب باجتماعاتكم

SAUDIMIC.com



برنامج الملتقى



الجلسة الأولى: استقطاب فعاليات الأعمال الدولية إلى المملكة

ناقشت هذه الجلسة إلى كيفية استقطاب فعاليات الأعمال الدولية إلى المملكة، والعوامل التي تساهم في ذلك بالتركيز على الأدوات الجاذبة ومتطلبات استقطاب تلك الفعاليات وفقاً للمعايير الدولية بهدف تعزيز مكانة المملكة وجعلها مركزاً جاذباً لفعاليات الأعمال الدولية، ويشارك في هذه الجلسة عدد من المختصين في استقطاب فعاليات الأعمال.

1



الأستاذ راشد محمد الفوزان، مدير مكاتب قناة CNBC عربية بالمملكة

إدارة الحوار

متحدث

عبدالله سلمان علي الجهني

مستشار رئيس الهيئة والمشرف على تأسيس البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات



متحدث

خوان جارسيا

نائب رئيس مجلس إدارة الجمعية الدولية للمؤتمرات والملتقيات (إيكا)



متحدث

كريستيان موتسشليشنر

مدير مكتب فيينا للمؤتمرات



توصيات الجلسة الأولى:

٤. ضرورة وجود مبعوث للملكة لاستقطاب أكبر عدد من فعاليات الأعمال الدولية.
٥. ضرورة عمل شراكات في المنطقة والعالم مع الشركات والمؤسسات والجمعيات لاستقطاب فعاليات الأعمال.
٦. التدريب المستمر لمعرفة احتياجات السوق ومتغيراتها، مع وجود بنية تحتية متكاملة تناسب صناعة الاجتماعات.

١. ضرورة الاستثمار في رأس المال البشري السعودي.

٢. تطوير مراكز ومدن المعارض والمؤتمرات.

٣. استقطاب فعاليات أعمال دولية تسهم في تطوير القطاعات الاقتصادية والخدمة في المملكة وإبراز مكانتها على المستويين الإقليمي والدولي.

ملخص الجلسة الأولى:

والمؤتمرات، وتطوير المعايير الخدمية، وتوفير المعلومات القيّمة للمستثمرين والمستفيدين، وتوفير الفرص الوظيفية، وتطوير الموارد البشرية السعودية، واستقطاب فعاليات أعمال متميزة تسهم في تطوير القطاعات الاقتصادية والخدمية في المملكة، وإبراز مكانتها على المستويين الإقليمي والدولي.

من جانبه، تحدث نائب رئيس مجلس إدارة الجمعية الدولية للمؤتمرات والمعارض (ايقا)، خوان جارسيا، عن مهارات إعداد ملف التنافس على استقطاب فعاليات الأعمال، مؤكداً أنّ رؤية المملكة 2030 تمثّل تحدياً اقتصادياً كبيراً، وستكون صناعة الاجتماعات أحد مرتكزاتها، من خلال امتلاك الخبرة في العمل وقيمة الموهبة داخل المملكة ووجّه جارسيا نصائح لتكون المملكة أكثر تنافسية، ذكر منها: امتلاك مهارة العروض والبحث الذكي داخل الجمعيات والمؤسسات والهيئات، وامتلاك قاعدة بيانات حيث يقام 20 ألف اجتماع حول العالم و10 آلاف في المنطقة المحيطة بالمملكة، وهو جزء مهم للاستفادة منه وأوضح أنّ المملكة ستصبح رائدة في صناعة الاجتماعات، متى ما امتلكت الأدوات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي، مشيراً إلى أنّ 50% من فرص الفوز بالعروض الدولية يعتمد على البحث الذي نقوم به، ومعرفة استراتيجيات استهداف العميل كالاتصالات، وتصميم استراتيجيات استقطاب الاجتماعات الفردية، وعمل شراكات في المنطقة والعالم مع الشركات والمؤسسات والمنظمات، وأن يكون هناك سفير للمملكة لاستقطاب عدد أكبر من هذه الاجتماعات، ودخول السوق، وتحديد نقاط القوة لدى المملكة في تنوع اقتصادها، ومعرفة من هم المنافسون وما هي استراتيجياتهم وأدائهم، والانتقال من كونها موردة إلى شركاء استراتيجيين لتكون لديها خبرة تنافسية، بالإضافة إلى تقديم خدمات شخصية لكل عميل، تكون قادرة على استقطابه.

وحول تطوير الأدوات الجاذبة لاستقطاب فعاليات الأعمال، تحدث مدير مكتب فيينا للمؤتمرات، كريستيان موتسشليشنر، مؤكداً على أهمية اللغة الإنجليزية في عملية التواصل مع الموردين والحصول على التدريب اللازم، ومعرفة الحاجات، ومتابعة تغيرات السوق وما يحدث في العالم وشدد موتسشليشنر على ضرورة وجود بنية تحتية متكاملة تناسب صناعة الاجتماعات من أجهزة وأدوات ومقرات ومراكز للمؤتمرات وفنادق متوافقة مع متطلبات السوق، وقاعات مجهزة، وشبكة طرق ونقل.

ناقشت هذه الجلسة استقطاب فعاليات الأعمال الدولية إلى المملكة، والعوامل التي تساهم في ذلك بالتركيز على الأدوات الجاذبة ومتطلبات استقطاب تلك الفعاليات وفقاً للمعايير الدولية بهدف تعزيز مكانة المملكة وجعلها مركزاً جاذباً لفعاليات الأعمال الدولية، وشارك فيها: مستشار سمو رئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني والمشرف على تأسيس البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات، عبدالله بن سلمان الجهني، ونائب رئيس مجلس إدارة الجمعية الدولية للمؤتمرات والمعارض (ايقا) خوان جارسيا، ومدير مكتب فيينا للمؤتمرات، كريستيان موتسشليشنر، وأدارها مدير مكاتب قناة CNBC عربية بالمملكة، راشد بن محمد الفوزان وبدأ مستشار سمو رئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني بالمملكة لاستقطاب فعاليات الأعمال الدولية والفرص المتاحة، حيث قام بتعريف لمصطلحات صناعة الاجتماعات السعودية والتي تضمنت: صناعة الاجتماعات، وفعاليات الأعمال، وفعاليات الأعمال الدولية، واستضافة فعاليات الأعمال الدولية، مبيّناً أنّ المملكة سعت إلى تعزيز قدراتها في الاستقطاب لما تملكه من موقع جغرافي مميز، وكثافة سكانية عالية، وموقع استراتيجي مهم، وذلك من خلال الاستفادة من مواردها كتوريد الطاقة الشمسية، والبعد الإسلامي، من خلال المقدسات الإسلامية في مكة المكرمة والمدينة المنورة، ودورها في صناعة الاجتماعات العربية والإسلامية وكثير من الأنشطة، والبعد الحضاري، كونها مهد كثير من الحضارات من خلال امتلاكها أكثر من 10 آلاف موقع أثري وتراثي، بالإضافة إلى البعد الاقتصادي، مشيراً إلى قوة اقتصاد المملكة في المنطقة، وعضويتها في مجموعة العشرين وكثير من الصناديق والمؤسسات الدولية وأكد الجهني على أنّ المملكة حريصة على استدامة التنمية والتحول الرقمي في اقتصادها، مبيّناً أنّ البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات يعمل منذ خمس سنوات، ولديه أكثر من 800 مؤسسة وشركة تعمل في مجال المعارض والمؤتمرات و330 مركز تدريب، وعدد من الجمعيات المهنية المتعددة، مما يجعلها بيئة جيدة لصناعة الاجتماعات وقال بأنّ رؤية المملكة 2030 يقودها خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، وولي عهده الأمين، صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، حفظهما الله، أخذت كل المعطيات والمسارات التنموية وبلورتها بما يحقق نجاحها واستدامتها مبيّناً أنّ الرؤية انطلقت بتوجيه خادم الحرمين بأن تكون المملكة نموذجاً رائداً على مستوى العالم، وركّزت على الوطن الطموح، وتحقيق أهداف تنموية ومبادرات وطنية، منها برنامج التحول الوطني الذي ضمّ أكثر من 750 مبادرة. وذكر الجهني بأن المملكة العربية السعودية لديها قدرات عالية لاستقطاب الكفاءات، مشيراً إلى أهمية الاستثمار في رأس المال البشري السعودي، من خلال تطوير وتهيئة الظروف النظامية القائمة، والعمل على تطوير مراكز ومدن للمعارض







كريستيان موتسشليشنر - مدير مكتب فيينا للمؤتمرات



الجلسة الثانية: حلقة نقاش حول التوجهات الاستراتيجية لصناعة الاجتماعات السعودية 2030

شارك في هذه الجلسة المختصون ذوو العلاقة بشكل مباشر في تطوير صناعة الاجتماعات السعودية، وتهدف الجلسة إلى تسليط الضوء حول دور صناعة الاجتماعات وأهمية تنميتها لتساهم في دعم الاقتصاد الوطني وتعزيز مكانة المملكة وتحقيق رؤية المملكة 2030، بالإضافة إلى أهمية الشراكة والتضامن بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص لتطوير هذه الصناعة.

2



إدارة الحوار

الأستاذ طلعت زكي حافظ، مستشار وكاتب اقتصادي

المتحدث الرئيسي

المهندس طارق عبدالرحمن العيسى

المدير التنفيذي للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات



محاورة 1

ديفيد دوبويس

رئيس الجمعية الدولية للمعارض والفعاليات
الولايات المتحدة الأمريكية



محاورة 2

توم هولتون

مدير العلاقات الدولية
مجموعة أيمكس



محاورة 3

الدكتور زهير محمد السراج

الرئيس التنفيذي
مجموعة المختص



محاورة 4

علي أحمد القاسم

رئيس قسم السياحة والفندقة
جامعة أم القرى



محاورة 5

المهندس عبدالله ابراهيم العبدالكريم

رئيس شركة أعالي



محاورة 6

محمد حمد الحسيني

المستشار التنفيذي
شركة معارض الرياض المحدودة



توصيات الجلسة الثانية:

٣. تحفيز وتأهيل الخريجين لسوق العمل بما يسمى بالتدريب التعاوني، بالتنسيق مع الجامعات والكليات والأكاديمية السعودية لإدارة الفعاليات والمعارض والمؤتمرات
٤. تضامن وشراكة القطاع الحكومي والخاص لتطوير صناعة الاجتماعات من خلال استغلال الأصول الحكومية من قبل القطاع الخاص لصناعة الاجتماعات السعودية

١. الحاجة لخطة توعوية تسلط الضوء على أهمية الاجتماعات وتحويلها إلى صناعة وربط ذلك برؤية المملكة 2030 بالتركيز على وسائل التواصل الاجتماعي
٢. وضع خطة لرفع معدل الناتج الاجمالي المحلي لصناعة الاجتماعات إلى 1% على الأقل بدراسة نقاط القوة والضعف في صناعة الاجتماعات السعودية

ملخص الجلسة الثانية:

ناقشت هذه الجلسة التوجهات الاستراتيجية لصناعة الاجتماعات السعودية 2030، ودورها وأهمية تنميتها للمساهمة في دعم الاقتصاد الوطني بهدف تعزيز مكانة المملكة وتحقيق رؤية المملكة 2030، بالإضافة إلى أهمية الشراكة والتضامن بين الجهات المختصة الحكومية والقطاع الخاص لتطويره صناعة الاجتماعات السعودية، بحضور خبراء ومتحدثين دوليين ومحليين الى جانب المختصين والمهتمين بهذه الصناعة في المملكة وشارك في الجلسة التي أدارها المستشار والكاتب الاقتصادي طلعت زكي حافظ كل من المدير التنفيذي للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات، المهندس طارق العيسى، ورئيس الجمعية الدولية للمعارض والفعاليات بالولايات المتحدة الأمريكية، ديفيد دوبويس، ومدير العلاقات الدولية في مجموعة أيمكس، توم هولتون، والرئيس التنفيذي لمجموعة المختص العضو المنتدب للأكاديمية السعودية لإدارة الفعاليات والمعارض والمؤتمرات الدكتور زهير السراج، ومستشار إمارة مكة المكرمة رئيس قسم السياحة والفندقة بجامعة أم القرى الدكتور علي أحمد القاسم، ورئيس شركة أعالي المهندس عبد الله إبراهيم العبدالكريم، و المستشار التنفيذي لشركة معارض الرياض المحدودة، محمد حمد الحسيني، حيث استعرض المهندس طارق العيسى في البداية عناصر القوة والضعف في صناعة الاجتماعات السعودية خلال الأعوام 2014م - 2017م، مؤكداً أن المملكة مؤهلة بأن تكون أحد قادة صناعة الاجتماعات في العالم بحلول 2030 من خلال اغتنام الفرص المستقبلية التي تتمثل في وجود رؤية المملكة 2030، وكون المملكة عضوة في مجموعة العشرين G20، ووجود مشاريع توسعة للمطارات ومشاريع طموحة مثل نيوم والقدية والبحر الأحمر، ودعم الدولة لتطوير المدن الاقتصادية والعلا وعكاظ ومركز الملك عبدالله المالي، إضافة الى اطلاق مبادرات تلعب صناعة الاجتماعات دوراً رئيساً فيها مثل المملكة العربية السعودية وجهة المسلمين، وخدمة ضيوف الرحمن، وليس آخرها وجود الشباب الطموح الذين يعتبرون قادة المستقبل لصناعة الاجتماعات السعودية وقال العيسى، إنه من المهم تعظيم القيمة المضافة لصناعة الاجتماعات السعودية من خلال الآثار الايجابية التي تحدثها هذه الصناعة الاقتصادية والسياحية والمعرفية والبيئية والاجتماعية والثقافية والصحية والإعلامية والأمنية والسياسية وأضاف قائلاً « لكي تكون المملكة أحد قادة صناعة الاجتماعات في العالم في عام 2030 لا بد من وجود دعم حكومي كبير يتمثل في دعم البناء المؤسسي للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات، ودعم التعليم والتدريب في هذه الصناعة، وتيسير إجراءات دخول سياح الاعمال الدوليين وتأسيس شركات وطنية لتنظيم الفعاليات الكبيرة، وبناء مدن للمعارض والمؤتمرات في مطارات الملك عبدالعزيز بجدة والملك خالد الدولي بالرياض ومطار الملك فهد بالدمام، ومشروع البحر والمدن الاقتصادية والمشاريع الكبرى التي تبنتها المملكة، إضافة إلى استغلال الأصول الحكومية لصناعة الاجتماعات السعودية، وبين العيسى أن صناعة الاجتماعات هي أحد ممكنات رؤية المملكة 2030 وداعم أساسي لمبادراتها البالغة 543 مبادرة، مطالباً بتوجيه صناعة الاجتماعات إلى استهداف قطاعات اقتصادية تشمل التعدين، والخدمات اللوجستية، وعلوم الفضاء، والطاقة المتجددة، والسياحة، والرياضة، والثقافة والترفيه ووجود تمويل

قوي لأنشطة التسويق. بينما استعرض ديفيد دوبويس المراحل الزمنية لتطور هذه الصناعة، ودور التقنية في تطويرها، حيث أكد على أن عادات المستهلكين تتغير فيآلاتالي يجب مواكبة أي تطور والتركيز عليه في صناعة الاجتماعات، وأسهل وسيلة لجلب عملاء جدد في المعارض هي استخدام التقنية، والتسويق الجيد. وفي مداخلته، أكد توم هولتون مدير العلاقات الدولية بمجموعة أيمكس على أهمية التدريب والتعليم، وأشاد بخطوة إنشاء الأكاديمية السعودية لإدارة الفعاليات والمعارض والمؤتمرات، حيث أن الاعتماد على الفكر والموهبة لن يجدي مالم يكن هناك تدريب وتعليم، من جانبه، شدد الرئيس التنفيذي لمجموعة المختص، الدكتور زهير محمد السراج، على ضرورة تدريب كوادر بشرية قادرة على صناعة الاجتماعات، مشيراً إلى أن هنالك مسارات تطويرية قادرة على تنفيذ هذا البرنامج وأكد بأن العنصر البشري عامل أساسي في تشغيل المراكز وعمليات التنظيم والخدمات المساندة لعمليات المراكز وأضاف: نحتاج إلى دعم حكومي لتمكين البرامج والجهات المختصة من عملية الإنتاج، مؤكداً ان صناعة الاجتماعات لن تتقدم إلا بدعم حكومي وأوضح بأنه لا يوجد خريج في مجال المؤتمرات والمعارض عاطلين، مشيراً إلى أن هذا القطاع أصبح جاذباً لكل الشباب والشابات وأكد أن الاحصائيات تشير إلى أن النساء تفوقن على الرجال في مجال صناعة الاجتماعات على مستوى العالم، موضحاً أن 60% من العاملين في هذا المجال من النساء وأشار الرئيس التنفيذي لمجموعة المختص، إلى حرص الدولة على تمكين المرأة لتصبح رائدة في مجال صناعة الاجتماعات بدوره، أقر الدكتور علي أحمد قاسم، مستشار إمارة منطقة مكة المكرمة، بأن مخرجات التعليم مازالت تعاني من عدم مواكبة جودة العمل في قطاع السياحة والمؤتمرات وأوضح القاسم، أن هنالك مشكلة في مراكز البحوث العلمية وضعف في القطاعين الخاص والعام وحتى الجامعات والاكاديميين مؤكداً انه لم يحدث إي اختراق في ذلك وقال إن قطاع السياحة والمؤتمرات يعاني من عزوف الشباب والشابات، وعزى ذلك إلى مخرجات التعليم، مشدداً على ضرورة إيجاد حل لهذا المشكل وربط القاسم، النجاح في هذه الصناعة بالعمل الجماعي، لافتاً إلى أن القطاع يحتاج إلى خطة استراتيجية مع الجهات ذات الصلة. في حين أكد المهندس عبدالله العبدالكريم، بأن مستقبل صناعة الاجتماعات مشرق، وهناك طاقات شبابية ترغب فعلاً في تطوير هذه الصناعة من خلال تكريس الجهود والتدريب، خاصة وأن هذه الصناعة تعتبر جاذبة لأصحاب الأعمال. كما أكد بأن هذا هو الوقت المناسب لهذه الصناعة خاصة مع توفر كافة الإمكانيات والدعم سواء البنية التحتية، أو الكوادر، بالإضافة إلى وجود البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات، والذي سهل عملية تنظيم هذه الصناعة بوضع التنظيمات والأنظمة. وأشار بان مواكبة رؤية 2030 من خلال صناعة الاجتماعات ستكون من خلال قادة المستقبل، فمن خلالهم ستتحقق هذه الرؤية بإذن الله. وأخيراً تحدث محمد الحسيني عن التحول الكبير لهذه الصناعة، والتطور الذي حصل خلال الأربع سنوات الماضية، والازدياد الملحوظ في الأعداد المتعلقة بصناعة الاجتماعات، سواء في عدد المنظمين أو المراكز الخاصة بهذه الصناعة، كما أن العاملين في هذه الصناعة جاهزين لأي تحدي في سبيل تطوير هذه الصناعة، ولن يحدث ذلك إلى من خلال التعاون المشترك بين العاملين في هذه الصناعة.



المهندس طارق عبدالرحمن العيسى - المدير التنفيذي للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات





الأستاذ طلعت زكي حافظ، مستشار وكاتب اقتصادي



الجلسة الثالثة: دور المبادرات الحكومية في مواجهة تحديات صناعة الاجتماعات السعودية

ناقشت هذه الجلسة مبادرات الجهات الحكومية لتذليل التحديات التي تواجه قطاع الأعمال في المملكة بشكل عام وصناعة الاجتماعات السعودية بشكل خاص من خلال تطوير الأنظمة والتنظيمات والتكامل بين القطاعين العام والخاص لتيسير الاستثمار في الصناعة، والتوسع في إقامة فعاليات الأعمال في المملكة.

3



الدكتور إيهاب أبو ركة، عضو المجموعة الاستشارية للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات

إدارة الحوار

متحدث

علي عبدالرحمن اليوسف

مدير عام الإدارة العامة للتأشيرات بوزارة الخارجية



متحدث

باسم عبدالله السلوم

وكيل محافظ الهيئة العامة للاستثمار لشؤون الاتصال والتسويق



متحدث

خالد العرج

مدير عام إدارة الرقابة الجمركية، الجمارك السعودية



توصيات الجلسة الثالثة:

1. الاستمرار في عقد ورش العمل لمناقشة تأثيرات الزائرين للمعارض التجارية والخروج بحلول.
2. ضرورة التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتسهيل إجراءات عقد فعاليات الأعمال.

ملخص الجلسة الثالثة:

عقدت هذه الجلسة بمشاركة ثلاث جهات حكومية وهي وزارة الخارجية، والهيئة العامة للاستثمار، ومصلحة الجمارك السعودية، وأدارها الدكتور إيهاب أبو ركة رئيس مجلس إدارة المهاد العربية للتميز، وعضو المجموعة الاستشارية للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات، وابتدأ أبو ركة الجلسة قائلا « حضرت في السنوات الماضية اجتماعين لكن هذا الملتقى بدأ بشكل مختلف، هناك كثافة في الحضور والأسئلة عقب ذلك وجه أبو ركة أسئلته لممثل وزارة الخارجية علي عبدالرحمن اليوسف، نائب وكيل وزارة الخارجية للشؤون القنصلية، مدير عام الإدارة العامة للتأشيرات الذي تحدث عن دور الوزارة في تطوير صناعة الاجتماعات، حيث قال: نتشرف بمشاركتنا في هذا العام في أهم تجمع لصناعة الاجتماعات السعودية، وواصل حديثه بأن المعوقات باتت ضئيلة فيما يخص التأشيرات ففي العام الماضي تم استخراج 12 مليون تأشيرة بكافة أنواعها، منها مليون ونصف تأشيرة دخول للمملكة لغرض الزيارة منها نصف مليون تأشيرة زيارات تجارية، كما أكد اليوسف بأن تأشيرة رجال الأعمال تعد صالحة لمدة عامين وإمكانهم الاستفادة منها للذهاب والعودة وذلك تسهيلات لحركة المستفيدين التجارية بالمملكة كما أننا أصبحنا نواكب الوسائل التقنية وذلك سعيا من الوزارة في تسهيل خدماتها، بالإضافة لتسهيل الحركة التجارية بالمملكة. بعد ذلك أتت مشاركة مصلحة الجمارك ومثلها خالد بن عبدالعزيز العرج مدير عام إدارة الرقابة الجمركية الذي تحدث بدوره عن مساهمة قطاع الجمارك في تيسير التجارة ونقل البضائع للمملكة، واستعرض إنجازات الجمارك خلال الفترة الماضية، كما أوضح العرض مفهوم الاستيراد المؤقت بالإضافة إلى أنواع

3. زيادة الوعي لدى الموردين لتسهيل إجراءات الفسخ الجمركي.
4. ضرورة استغلال الموقع الجغرافي المميز للمملكة وتنويع مصادر الدخل بالاقتصاد الوطني من خلال الاستثمار في صناعة الاجتماعات.

الإدخال المؤقت للبضائع، موضحا بأن مجموع عدد المعاملات بلغ خلال هذا العام 2.417.596 معاملة، فيما بلغ مجموع دخول وخروج الشاحنات 3.891.459، كما أوضح العرج بأن الجمارك تسعى لتقليص عدد المعاملات وذلك لتيسيرها ببعض المستندات بعد أن كانت تتطلب 12 مستند لبعض المعاملات تقلصت في الوقت الراهن ليصبح عددها معاملتين فقط. وفي آخر الجلسة شارك باسم بن عبدالله السلوم وكيل محافظ الهيئة العامة للاستثمار لشؤون الاتصال والتسويق وقال بأن السعودية تتميز بموقعها الجغرافي المميز حين تربط قارة أوروبا بأفريقيا وهذا الأمر يعزز من حضورها وفرصها التجارية وأضاف السلوم بأن قطاع الفنادق بدأ يزداد ويتطور، وعن دور الهيئة في دعم صناعة الاجتماعات، أوضح بان الهيئة تسعى بالترويج عن جميع الفرص الاستثمارية في جميع القطاعات بما فيها صناعة الاجتماعات، حيث أنشأت الهيئة وكالة لجذب وتطوير الاستثمار تعنى بشكل خاص بترويج الفرص الاستثمارية واستقطاب رؤوس الأموال والمشاريع العالمية للمملكة. كما استعرض الأسباب التي تساهم في الاستثمار في صناعة الاجتماعات، بداية من رؤية المملكة 2030 والتي تسعى لتنويع اقتصادها وعدم الاعتماد على عوائد النفط، بالإضافة إلى توفر البنية التحتية للمواصلات، كما أن هذه الصناعة واعدة ومقبلة على النمو والتطور، وكذلك توفر الفنادق العالية الجودة في مواقع استراتيجية، وأيضا توفر الخبرة الكافية لاستضافة أعداد كبيرة من الزوار، كما استعرض السلوم شروط إصدار التراخيص للمعارض والمؤتمرات، وفي الختام ذكر الفوائد التي يمكن جنيها من صناعة الاجتماعات سواء الاقتصادية أو السياحية أو المعرفية.



علي عبدالرحمن اليوسف - مدير عام الإدارة العامة للتأشيرات بوزارة الخارجية

الجلسة الرابعة: المشاريع الجديدة لمنشآت فعاليات الأعمال

تناولت هذه الجلسة استعراض أهم المشاريع الخاصة بمنشآت المعارض والمؤتمرات ومواصفاتها ومعاييرها والقيمة المضافة التي ستقدمها لصناعة الاجتماعات السعودية في المناطق.

4



إدارة الحوار

الأستاذة رهام فراش، مقدمة برامج، ومطورة فعاليات

متحدث

مازن عبدالله الجابري

مدير عام التنمية الاجتماعية والاقتصادية
هيئة المدن الاقتصادية



متحدث

عبدالله يعقوب العبدالله

مدير العلاقات والاتصال، مركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي
إثراء، أرامكو



متحدث

أحمد محمد العمار

المدير التنفيذي
مركز القصيم الدولي للمؤتمرات والمعارض



متحدث

مجيد وليد محمدي

مدير المؤتمرات
جبل عمر فندق ومركز مؤتمرات هيلتون



متحدث

أحمد شعث

مدير العمليات
مركز أبكس للمعارض والمؤتمرات، الرياض



توصيات الجلسة الرابعة:

0. عقد الشراكات بين مراكز المعارض والمؤتمرات وبين الجهات المنظمة لفعاليات الأعمال في مجال التنمية المستدامة لصناعة الاجتماعات السعودية.
1. استغلال بعض مناطق المملكة لعقد فعاليات أعمال خاصة كمكة المكرمة، مما يساهم في خلق فرص عمل وتنمية المنطقة اقتصادياً ومعرفياً

1. سد الفجوة لاحتياج السوق الفعلي والمتاح من منشآت فعاليات الأعمال.
2. تثقيف المجتمع بالآلية الصحية لعقد فعاليات الأعمال.
3. اتباع المنظمين لمعايير الأمن والسلامة بدقة عند عقد فعاليات الأعمال.
4. دعم المراكز الناشئة باستضافة فعاليات الأعمال الصغيرة.

ملخص الجلسة الرابعة:

شارك في هذه الجلسة كلا من المدير التنفيذي لمركز القصيم الدولي للمؤتمرات والمعارض، أحمد العمّال، ومدير عام التنمية الاجتماعية والاقتصادية بهيئة المدن الاقتصادية، مازن الجابري، ومدير العمليات بمركز أبكس للمعارض والمؤتمرات، أحمد شعث، ومدير العلاقات والاتصال بمركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي (إثراء)، عبدالله العبدالله، ومدير المؤتمرات بفندق جبل عمر فندق ومركز مؤتمرات هيلتون بمكة، مجيد محمديّة، وأدارتها الإعلامية رهام فراش وتناولت الجلسة استعراض أهم المشاريع الخاصة بمنشآت المعارض والمؤتمرات ومواصفاتها ومعاييرها والقيمة المضافة التي ستقدمها لصناعة الاجتماعات السعودية على مناطق الرياض ومكة المكرمة والشرقية، ومناقشة الصعوبات والتحديات التي قد تواجه صناعة الاجتماعات في المملكة، مثل: محدودية عدد الفنادق والقاعات والأماكن التي تقام فيها الفعاليات، وضعف الفعاليات الإسلامية العالمية، وحصر مواقع إقامة المعارض والمؤتمرات، وتحديد الاحتياج، وبالتالي العمل على استقطاب مناسبات أكثر تلبي رغبات المجتمع وأكّد المتحدثون على أهمية تطوير القدرات، ونقل المعرفة، وعقد شراكات في مجال التنمية المستدامة لصناعة الاجتماعات السعودية، والعمل على إبراز أهمية هذه الصناعة ودورها في تحقيق رؤية المملكة 2030 وبرامجها المتعددة، والمساهمة في تنويع القاعدة الاقتصادية، وزيادة حجم الاستثمارات فيها، وزيادة حصة مكة المكرمة من الفعاليات المحلية، وإقامة مؤتمر خاص لتحفيز صناعة الفعاليات فيها، وخلق فرص عمل للسعوديين للعمل في صناعة الاجتماعات، وتشجيعهم وتثقيفهم بالمعلومات التي يحتاجونها لذلك، ودعم المراكز الناشئة، وتطوير صناعة الاجتماعات في المملكة، من خلال ملتقيات تقام على هامش كل معرض، بالإضافة إلى الاهتمام بالمجال التطوعي لتشغيل صناعة الاجتماعات السعودية.



مركز أبكس للمعارض والمؤتمرات - الرياض
APEX Convention Center - Riyadh







مازن عبدالله الجابري، مدير عام التنمية الاجتماعية والاقتصادية، هيئة المدن الاقتصادية

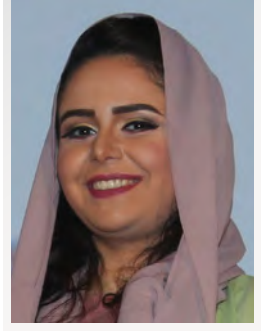


عبدالله يعقوب عبدالله - مدير العلاقات والاتصال، مركز الملك عبدالعزيز الثقافي إثراء، أرامكو

الجلسة الخامسة: استدامة فعاليات الأعمال ومؤسساتها

ألقت هذه الجلسة الضوء على أدوات التنمية المستدامة لفعاليات الأعمال واستعراض تجارب ناجحة بهدف المساهمة في تطوير ومأسسة فعاليات الأعمال واستدامتها.

5



إدارة الحوار

الأستاذة حنان مطلق، مقدمة برامج في التلفزيون السعودي وصحفية في جريدة سعودي جازيت

متحدث

أحمد علي السويلم

أمين عام الغرفة التجارية الصناعية بالرياض



متحدث

الدكتور خالد عبدالله الطيرري

باحث وأخصائي فعاليات



متحدث

المهندس باسم صايل

أمين عام المعهد العربي للتشغيل والصيانة



توصيات الجلسة الخامسة:

١. زيادة التوعية المجتمعية بأهمية الحضور والمشاركة في فعاليات الأعمال.
٢. أهمية مأسسة فعاليات الأعمال من أجل الوصول إلى الاستدامة.
٣. التطوير المستمر لفعاليات الأعمال، بدراسة نقاط القوة وتعزيزها وتخطي السلبات، مما يساهم في استدامة تلك الفعاليات.

ملخص الجلسة الخامسة:

ألقت هذه الجلسة الضوء على أدوات التنمية المستدامة لفعاليات الأعمال ومأسستها، واستعراض التجارب الناجحة في هذا المجال وبدأت الجلسة التي أدارتها الإعلامية حنان مطلق، بمشاركة الدكتور خالد بن عبدالله الطيري الباحث والأخصائي في مجال الفعاليات الذي تحدث في البداية عن تعريف صناعة الاجتماعات، وأهميتها، ودورها الاقتصادي الفعال. وأكد على أهمية البحث والدراسة لكي يصل المستثمر الى درجة عالية من فهم سوق صناعة الاجتماعات قبل البدء في المشروع ومن ثم تأتي أهمية التسويق الجيد والفعال لكي يصل الانسان الى تحقيق الاستدامة في القطاع، كما أكد على أن المملكة ماضية في خطة عدم اعتمادها على النفط وتنويع مصادر الدخل وهذا الأمر هو ما يجعلنا نسعى معاً لتحقيق هذه الرؤية، وأضاف إلى أن من أهم الأشياء التي يجب مراعاتها لتحقيق الاستدامة هي ثقافة المجتمع المحلي، والاستعانة بالكوادر. فيما استعرض المتحدث الثاني في الجلسة المهندس باسم طایل تجربة تنظيم المؤتمر الدولي للتشغيل والصيانة في الدول العربية، وكيف تحول هذا المشروع من فكرة الى مؤتمر ومن ثم الى منظومة مؤسسية عريقة يستفيد منها الكثير من الشباب والشابات. وقد أكد على أهمية التخطيط الفعال ووضع أهداف بعيدة المدى لكي يحقق المستثمر والعاملين في القطاع الاستدامة في فعاليتهم، مؤكداً أن تجربة المعهد العربي للتشغيل والصيانة لم تكن سهلة جداً ومرت بالعديد من المصاعب لكن القائمين على المعهد استطاعوا تجاوزها، وجول العقبات التي تؤثر على استدامة فعاليات الأعمال قال: يجب أولاً أن يكون هناك تنظيم محترف، وقوة في المحتوى، وعمل مؤسسي منظم لبقاء واستدامة الفعاليات، كما ذكر بأنه من المهم أن تكون الأهداف الموضوعية ثابتة ولكن يمكن إجراء بعض التعديلات على الخطة بعد تقييم الخطوة السابقة ونتائجها. وأكد كذلك على أن وجود رسالة والرغبة في توصيل محتوى للفئة المستهدفة هو أحد أعمدة النجاح والاستدامة في هذا القطاع. واختتمت الجلسة بمشاركة أمين عام الغرفة التجارية الصناعية بالرياض، الأستاذ أحمد بن علي السويلم الذي ذكر ان التطوير المستمر هو أحد أسباب تحقيق الاستدامة في الصناعة. وكذلك ذكر الدور الهام الذي يلعبه كافة أفراد المجتمع بمشاركتهم في فعاليات الأعمال سواء بالحضور والاستفادة أو بالمشاركة التطوعية في التنظيم وما إلى ذلك، لأن الاستفادة من تلك المنصات ستساعد المجتمع على التقدم والتطوير، والعكس صحيح أي أن التواجد المجتمعي القوي في فعاليات الأعمال، يساهم في انتشارها وتعزيز تواجدها. كما أكد بأن من أهم عوامل استدامة الفعاليات هي الرعاية الحكومية، إضافة إلى وضوح في الأهداف والسعي في إشراك الجميع في الحوارات، منوهاً كذلك على أهمية اختيار المكان المناسب والكوادر المؤهلة. في النهاية أكد جميع المتحدثين على الفرص الاستثمارية الواعدة في هذه الصناعة في المملكة وذلك لقوة السوق السعودي ووجود الكفاءات الممتازة فيه، حيث أن المملكة تلعب دوراً اقتصادياً في المنطقة والعالم أجمع يؤهلها لجذب أهم فعاليات الأعمال العالمية في أرض المملكة.



مركز أبكس للمعارض والمؤتمرات - الرياض
APEX Convention Center - Riyadh



أحمد علي السويلم - أمين عام الغرفة التجارية الصناعية بالرياض



الجلسة التعليمية الأولى: إدارة الأمن والسلامة في فعاليات الأعمال
إجراءات السلامة العامة في فعاليات الأعمال
الإسعافات الأولية والطوارئ
إدارة الحشود

1

متحدث

الرائد المهندس محمد مناحي العتيبي
معهد الدفاع المدني بوزارة الداخلية



متحدث

إمقرب وفي الشخص
أخصائي إسعاف وطوارئ، الهلال الأحمر السعودي



متحدث

الدكتور سامي ياسين برهمين
عميد معهد خادم الحرمين الشريفين
لأبحاث الحج والعمرة بجامعة أم القرى



ملخص الجلسة التعليمية الأولى:

لتنمية وتعزيز «الوعي المجتمعي» بوسائل السلامة الوقائية والحماية من المخاطر في المنزل والشارع وفي المنشآت والمصانع ومقرات العمل وحتى في المناطق البرية وغيرها، إذ يراهن الدفاع المدني على هذا «الوعي» ليكون عوناً له في المهام التي يؤديها لحماية الأرواح من كل خطر، حتى في التجمعات والمؤتمرات كما يعول الدفاع المدني كثيراً على تغيير الصورة النمطية عنه من خلال الإفادة من كل جديد في مجال السلامة وتحسين أداء وسلوك أفرادها في التعامل مع المجتمع والانتقال السريع لمواقع الحوادث ومواصلة التدريب والتطوير والتأهيل لعناصره واستقطاب المعدات والتقنيات الحديثة التي تمكنه من التعامل الأمثل مع مستجدات الخطر وذكر إمقرب وفي الشخص أخصائي إسعاف وطوارئ الهلال الأحمر أنه تم استحداث إدارات التطوع بعدد الفروع الرئيسية في مناطق المملكة وتم وضع نظام وسياسات العمل التطوعي في الهيئة توضح كل ما للمتطوع وما عليه، وقد تم إنشاء صفحة إلكترونية في موقع الهيئة خاصة بالتطوع يوضح فيها الأعمال التطوعية التي تقوم بها الهيئة، كما عملت على الاستفادة من التجارب العالمية في هذا المجال فقامت بعقد دورات تدريبية لإيضاح مسؤوليات المتطوع والمتطوعة والعمل المطلوب منه في كل فترة، كما تستفيد هيئة الهلال الأحمر السعودي من مشاركة عدد من المتطوعين في تخصصات متعددة خلال مواسم الحج والعمرة من كل عام ومن خلال الحقائق والصور فهي جسد ما تم انجازه في مجالات الأعمال التطوعية

في البداية قال الدكتور سامي برهمين عميد معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة بجامعة أم القرى أن إدارة الحشود البشرية من أكثر المهمات والواجبات تعقيداً، وأصبح علماً يتطلب الإلمام به، ومعرفة حاجاته ومتطلباته اللوجستية والأمنية والخدمية، حيث أجريت العديد من البحوث والدراسات حول إدارة الحشود، وخصوصاً في ظل التزايد المستمر في عدد الحجاج والمعتمرين، وبين برهمين أن إدارة الحشود البشرية في مكان واحد بغرض ممارسة بعض الأنشطة والطقوس والاحتفالات، تحدياً كبيراً لإدارة حاجاتهم ومتطلباتهم وتنظيمهم، من حيث النقل، والانتظام في الوقوف، والجلوس، والسير، والطعام، والشراب، والأمن العام، والحضور، والانصراف وذكر بأن إدارة الحشود في العصر الحديث تعتبر علماً قائماً بذاته، له أدواته وألياته وضروراته الحتمية، التي تهتم بها جهات متخصصة في العالم، وذلك لإيجاد الحلول المبتكرة لحل مشكلات التكتلات البشرية في نقاط الحشد الحرجة. وتجربة السعودية الرائدة أصبحت محط اهتمام ومراقبة عدد من الدول العالمية، بهدف الاستفادة منها ومعرفة أسباب نجاح السعودية في إدارة تلك الحشود البشرية الهائلة، وقدرتها على تجهيز رجال الأمن والعاملين في الحج كافة للفهم مع الحجاج بلغاتهم ومساعدتهم، وتنفيذ الخطط المرسومة بدقة وكفاءة عالية على رغم احتواء الحشود على العجزة والمعوقين وكبار السن وأصحاب الحالات الخاصة.

بدوره قال الرائد المهندس محمد العتيبي من معهد الدفاع المدني بوزارة الداخلية أن جهاز الدفاع المدني يتصدى للكثير من الصعوبات والتحديات في سبيل حماية الأرواح، ويبدل هذا الجهاز جهوداً كبيرة



الرائد المهندس محمد مناحي العتيبي - معهد الدفاع المدني بوزارة الداخلية



إمقرب وفي الشخص - أخصائي إسعاف وطوارئ، الهلال الأحمر السعودي



الجلسة التعليمية الثانية: إدارة التواصل والإعلام في فعاليات الإعلام التسويق والاتصال الإعلامي في تعزيز فعاليات الأعمال إدارة قنوات التواصل الاجتماعي في فعاليات الأعمال

2

متحدث

تركي بن عبدالله الطعيميمستشار وزير النقل والمشرف العام على
التسويق والاتصال المؤسسي، وزارة النقل

متحدث

عبدالله الصويان

مدير التواصل في عين الرياض



ملخص الجلسة التعليمية الثانية:

معه لمراجعة الاداء وإعطائه وقت للراحة مشدداً على أهمية نشر مخرجات الفعالية مع تقرير متكامل عبر صور أو فيديو والتحفيز على الجوانب السلبية وعدم نشرها، بالإضافة إلى أهمية تدوين كافة الدروس المستفادة من الفعالية، ومراجعة كفاءة الأدوات التسويقية للفعالية والميزانية.

من جانب آخر تطرق مدير التواصل في عين الرياض عبدالله الصويان من خلال عرض بعنوان (إدارة قنوات التواصل الاجتماعي في فعاليات الاعمال) إلى أهمية التأسيس أثناء الإعداد قبل الفعالية مشيراً إلى أن زمن ووقت الإعداد يحدده نوعية الفعالية، وكذلك مكان إقامته يحدده نوع الفعالية لزيادة الاهتمام والتفاعل وإعداد قائمة المهام، إضافة إلى تحديد الشبكة الاجتماعية التي تخدم الفعالية، وينصح الصويان بعمل هاشتاق خاص بالفعالية عقب إنشاء حساب مستقل بالفعالية لاستهداف المهتمين وإعداد الهوية البصرية وقوالب تصميم بمقاسات ملائمة لكل منصة وشدد على أهمية معاملة كل منصة اجتماعية واستخدام مميزاتها حسب طبيعتها وطلب التنسيق مع الضيوف والمتحدثين لمشاركة المواد الإعلامية الخاصة بهم مع جمهورهم مشيراً إلى أهمية التنسيق مع مؤثرين ملائمين لطبيعة الفعالية للتسويق وأخذ الإذن المسبق من الجهات الرسمية لمشاركة المؤثرين اجتماعياً.

وعن محور تفعيل الفعالية أشار الصويان إلى ستة محاور أبرزها نشر أجنحة الفعالية ومواعيدها، ونشر قائمة الضيوف والمتحدثين بطريقة مبدعة، إضافة إلى نشر فيديو تسويقي يزيد جذب الجمهور للحضور، ومشاركة التجهيزات خلف الكواليس عبر تصويره فيديو وفوتوغرافي، إضافة إلى زيادة كمية المحتوى المنشور مع قرب بداية الفعالية والتوسع في نشر المحتوى مع قرب فترة انطلاق المحتوى لتحفيز الجمهور للحضور، وآخر المحاور كان التذكير باستمرار اقتراب انطلاق الفعالية، وركز الصويان على أهمية التفاعل مع المشاركين في #هاشتاق الفعالية عبر طرح أسئلة واستخدام خاصية الاستفتاء لمعرفة أبرز ما جذبهم في الفعالية.

في البداية تحدث تركي الطعيمي المشرف العام على التسويق و الاتصال المؤسسي بوزارة النقل عن (إدارة التواصل والإعلام في تعزيز فعاليات الاعمال) وانطلق من بيان أهمية الية رسم الاستراتيجية الناجحة للمؤتمرات والفعاليات والتي تتطلب الاهتمام في عدة عوامل منها إنشاء فريق عمل التسويق المؤهل وتوزيع الأدوار، والاستفادة من وسائل الإعلام المختلفة مرئية مسموعة ومقروءة للتسويق، إضافة إلى أهمية الأجنحة للفاعلية التي تحوي المحاضر وجلسات و عناوين الفعالية. وتطرق الطعيمي إلى تنفيذ خطة الفعالية مشيراً إلى ضرورة دمج معلومات مهمة في حملة التسويق للفعالية وإضافة أفكار تتوافق مع حدث الفعالية لإشراكها أثناء البدء معرّجاً على خطوات الاتصال الفعال لمشاركة المستهدفين مبنياً أهمية اختيار التوقيت المناسب للبدء بالتسويق والحديث عن الفعالية، مؤكداً أن جهد العمل أثناء انطلاق الفعالية تكون ضعف جهد فترة الإعداد، ولفت الطعيمي إلى أن الإعداد يتطلب (12) أسبوع لإتاحة الفرصة للتسويق ودعوة الرعاية وكبار المسؤولين واستضافة اشخاص من الخارج وأهمية تسريب معلومات عن الأعداد والضيوف وإنشاء موقع بمواقع التواصل الاجتماعي ونشر الفعالية بالمجتمع، وما سيعرض من خلاله لنشر الاهتمام وما سيتولد عنه من اهتمام إعلامي وطلب الرعاية من الرعاية، ما يعطي المصداقية والأهمية لدى الرعاية مشيراً إلى أهمية التواصل المباشر مع المستهدفين بشكل مباشر بكافة الوسائل، وتستطيع من خلاله اختيار الوقت المناسب للإعلان. وعن مرحلة بدء الفعالية أوصى الطعيمي بالتوثيق والتغطية والرصد الإعلامي لصناعة الحدث وبناء أرشيف معلومات، وإنشاء مركز إعلامي وترجمة، ومشاركة الجمهور والتفاعل معهم والرد على الأسئلة المطروحة منهم، وأهمية خلق الفرص للمشاركين كتغطيات إعلامية وعرض بروجكترات وغيرها، ورصد الملاحظات لتجاوزها في الفعاليات القادمة عقب مراجعة محتوى التوصيات والتأكد من مناسبة التوصيات قبل الإعلان واختتم التوصيات بأهمية التحفيز على فريق العمل والاجتماع





تركي بن عبدالله الطعيمي - مستشار وزير النقل والمشرف العام على التسويق والاتصال المؤسسي، وزارة النقل



الجلسة التعليمية الثالثة:

إدارة فعاليات الأعمال كمشاريع

3

متحدث

المهندس محمود أحمد العوضي

الرئيس التنفيذي للمشاريع

شركة لهيم لتنظيم المعارض والمؤتمرات



ملخص الجلسة التعليمية الثالثة:

افتتح المهندس محمود بن أحمد العوضي الرئيس التنفيذي للمشاريع ورئيس شركة لهيم لتنظيم المعارض والمؤتمرات جلسته التعليمية الموازية التي أتت بعنوان (إدارة فعاليات الأعمال كمشاريع) وقام العوضي بعرض شرائح مفصلة مستعرضاً أهم تعريفات إدارة المشاريع وأهدافها، إضافة إلى العناصر الرئيسية في إدارة المشاريع كما استمع رواد الأعمال لمفهوم الـ PMI الذي يعد المعهد العالمي لإدارة المشاريع، حيث يقدم أقوى منهج متخصص في مجال إدارة المشاريع الفعالة، ومن أهدافه التي ذكرها العوضي لمديري الشركات بأنه نظام يهدف لتنظيم الوقت والجودة والتكلفة.

«الفروقات بين إدارة المشاريع وإدارة الفعاليات» كان هذا عنواناً وضعه العوضي كباب مهم يجب معرفته للمستثمرين ورجال الأعمال وفصل العوضي في هذا الباب الفروقات المهمة بين إدارة المشاريع وإدارة الفعاليات ففي المشاريع هناك معيار يسمح بتأثير التكلفة بالزمن حيث أن الزمن قابل للتغيير بنسبة تصل لـ 58%، أما في فعاليات الأعمال لا يسمح بتغيير الزمن ولا التكلفة إلا في نطاق ضيق لا يتجاوز 5%، في المشاريع أيضاً التدفقات النقدية مرتفعة طوال الزمن، أما في الفعاليات التدفقات النقدية ترتفع تدريجياً مع قرب الزمن ونبه المهندس العوضي رواد المال والأعمال والمشاريع على ضرورة اطلاع العاملين معهم جميع تفاصيل العمل والمشروع وذلك كي يكون العمل بعقل واحد، إضافة إلى الاستعانة قبل بداية المشروع على العودة لقاعدة (التاءات الأربع) وهي التعريف، التخطيط، التنفيذ، التسليم.

وقال يجب منح كل مرحلة وقتاً كافياً لدراساتها ومراجعتها حتى يسير المشروع بشكل منظم ودقيق. وقبل نهاية الجلسة منح العوضي بقية الوقت للحضور لتلقي أسئلتهم التي أجاب عليها بشكل موسع.



مركز الملك سلمان الدولي للمؤتمرات - المدينة المنورة
King Salman International Convention Center



الجلسة التعليمية الرابعة: مهارات التصميم في فعاليات الأعمال
مهارات التصميم والإخراج المرئي والإبداع والتصميم الإنفوجرافيك
فنون إخراج تصاميم أجنحة المعارض وتخطيط المساحات

4

متحدث

ناصر بن محمد العباس

مبتكر ومدرّب معتمد
في مجالات التصميم



متحدث

عبدالمجيد محمد العمودي

مراقب السلامة، مركز الرياض الدولي
للمؤتمرات والمعارض



ملخص الجلسة التعليمية الرابعة:

أكد المدرب المعتمد في مجال التصميم، الاستاذ ناصر محمد العباس على ضرورة مواكبة المصمم للأساليب الحديثة في التصميم واختيار معايير الجودة وإجراءات تحقيقها لأهمية الإنفو جرافيك في صناعة الاجتماعات، موضحاً أن تصميم الإنفو جرافيك معروف منذ القدم وليس وليد اللحظة وأصبح منتشرًا في القطاع التعليمي (مدارس، جامعات) بالإضافة إلى استخدامه أيضاً في السيرة الذاتية مما أدي إلى اتساع دائرة الاهتمام بهذا الفن وظهور أدوات سهلة لإنشاء ملفات الإنفو جرافيك وفيما يتعلق بتجهيزات أجنحة المعارض وتخطيط المساحات في المعارض الذي يرتبط ارتباطاً مباشراً بصناعة الاجتماعات، أوضح الاستاذ عبدالمجيد العمودي، مراقب السلامة بمركز الرياض الدولي للمؤتمرات، أن صناعة المعارض في أي مدينة تحتاج أولاً دراسة للسوق والأهداف والجهات المشاركة، مؤكداً أهمية اتباع الخطوات والإجراءات المتبعة للموقع واستغلال جميع المساحات واعتبر أن التصميم المبدئي لتحديد موقع صالة العرض وانتقال الشركة المنظمة داخل الصالة للاطلاع على الاشتراطات أهم خطوة ودعى إلى ضرورة مراعاة الاشتراطات والاطلاع على تغطية الخدمات التي يتم تقديمها من (كهرباء، مياه، مخارج الطوارئ) قبل التصميم، مشدداً على منع أي معوقات امام مخارج الطوارئ، وبين العمودي أن الدراسات تؤكد على ضرورة أن تكون المسافة بين الممرات لا تقل عن ثلاثة أمتار.

مركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي - الظهران
King Abdulaziz Centre for World Culture



ناصر بن محمد العباس - مبتكر ومدرّب معتمد، في مجالات التصاميم



عبدالمجيد محمد العمودي، مراقب السلامة، مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض



الجلسة التعليمية الخامسة:
التوجهات الحديثة في تقنية الضيافة

5

متحدث
جوكول باجاج
رئيس المبيعات والشراكات في الشرق
الأوسط وأفريقيا
شركة سيفنت



ملخص الجلسة التعليمية الخامسة:

استعرض رئيس المبيعات والشراكة في الشرق الأوسط وأفريقيا بشركة سيفنت ، جوكول باجاج ، أحدث الأساليب التي تقدم في تقنية الضيافة الحديثة، مشيراً إلى امتلاك سيفنت قاعدة بيانات كبيرة تؤهلها لتقديم خدمة ممتازة لجميع عملائها من خلال عدد من المنصات الإلكترونية، وأضاف قائلاً: إن الشركة يقتصر دورها في تقديم التكنولوجيا والتواصل مع العملاء وتعريفهم على نمط الحياة الراقية، فضلاً عن تقديم حوافز إضافية مجاناً للسفر والإقامة.



فندق انتركونتيننتال الرياض
InterContinental Hotel Riyadh



الجلسة التعليميّة السادسة:

البوابة الإلكترونية للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات

6

متحدث

علي فراج الشهري

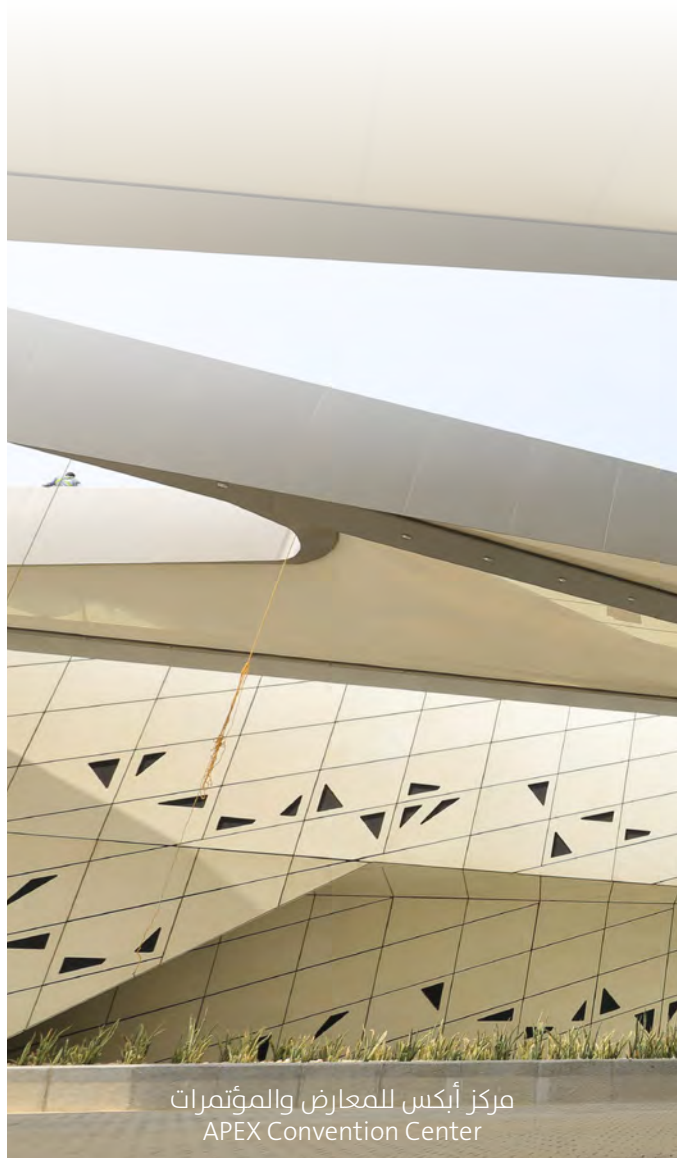
مدى العمليات

البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات



ملخص الجلسة التعليمية السادسة:

استعرض علي الشهري مدير العمليات في البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات البوابة الإلكترونية للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات، حيث أكد الشهري أن البرنامج يحرص على تسهيل الخدمات الإلكترونية للمستفيدين من خلال التحديث المستمر لخدمات البوابة الإلكترونية بما يواكب تطلعاتهم لتنمية صناعة الاجتماعات السعودية، مبيّناً أن البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات يسعى ليكون صناعة الاجتماعات السعودية رافداً تنموياً لجميع القطاعات الاقتصادية في المملكة من خلال تسويق المملكة كوجهة جاذبة لصناعة الاجتماعات على مستوى العالم وأضاف الشهري أن البرنامج يهدف تطبيق التالي من خلال البوابة الإلكترونية والتي من أهمها إيجاد بيئة عمل ديناميكية تساهم في التحكم ومتابعة قطاع المعارض والمؤتمرات، وتوفير المعلومات المفيدة للمستثمرين ومقدمي خدمات المعارض والمؤتمرات المحليين، والدوليين الراغبين في إقامة المعارض والمؤتمرات في المملكة، والسعي الى تقديم خدمات اشتراك الكتروني في البوابة للجهات ذات العلاقة والمستفيدة من المعارض والمؤتمرات التي تقام في المملكة، والإسراع في إصدار تصاريح إقامة المعارض والمؤتمرات إلكترونياً، وإصدار تراخيص ممارسة نشاط المعارض والمؤتمرات في منشآت المعارض والمؤتمرات، وإصدار الموافقات المبدئية على إصدار سجلات تجارية للراغبين في الحصول على رخصة تنظيم معارض ومؤتمرات، ورصد المعلومات وإنتاج روزنامة المعارض والمؤتمرات والتقارير الإحصائية عن حالة قطاع المعارض والمؤتمرات، استناداً على البيانات التي تدخل في البوابة، مع الرغبة في إشراك الجمهور بمختلف شرائحهم وإتاحة الفرصة لهم لتقديم آرائهم ومقترحاتهم لتطوير صناعة الاجتماعات السعودية، وترسيخ هوية قطاع المعارض والمؤتمرات في المملكة لدى الجمهور الداخلي والخارجي، وتعزيز مكانة القطاع على المستويات المحلية والإقليمية والدولية، مع تسليط الضوء على المعارض والمؤتمرات في المملكة العربية السعودية كصناعة، وعلى المقومات الاقتصادية والأنشطة المرتبطة بها.





علي فراج الشهري - مدير العمليات، البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات



الجلسة التعليمية السابعة:

فنون الخطابة

7

متحدث

المهندس حسان بن عباس مغازل

عضو في لجنة التوستماستر للخطابة و القيادة



متحدث

عبد العزيز الدليجان

عضو في لجنة التوستماستر للخطابة و القيادة



ملخص الجلسة التعليمية السابعة:

تطرق المختص في الخطابة المهندس عبدالعزيز الدليجان في جلسة فنون الخطابة الى أساليب الخطابة الناجحة والارتجال دون إعداد، ومتطلبات الخطابة، وأماكن تعلمها وعرض شخصية وهرم توست ماسترز ومهمتها وأسسها واحتياجها إلى الممارسة المستمرة، وتفادي الانقطاع لذهاب الرهبة والخوف، وذلك يأتي عبر التدريب، وسيقوم ذاته المتدرب بالتقويم المستمر. كما أن توست ماسترز لديها بيئة آمنة ومحفزة ومشجعة للتطوير الشخصي، ولديها جدول أسبوعي. وعرض الدليجان أمثلة حية لأنواع الخطابة وقدم شرحاً مفصلاً عنها، مشيراً إلى أن الهدف من تعلم فنون الخطابة هو دعم المتحدث في مجال فن التواصل والقيادة وتوسيع شبكة العلاقات العامة على مستوى أكبر، وقال الدليجان إن من ضمن المشاركين في منظمة توست ماسترز في المملكة فائزين في مسابقات خطب عالمية تأهلوا إلى المنافسة العالمية في الولايات المتحدة الأمريكية، والتي تُعقد باستمرار كمحمد القحطاني، ولفت الدليجان إلى أن المشاركين في توست ماسترز يتعلمون ويتنافسون في عدة مجالات وهي: (الخطب الارتجالية، والخطب المَعْدَّة، والخطب الفكاهية، وتقويم الخطباء)، ويشاركون في ورش تعليمية متخصصة في تطوير مهارات الاتصال والقيادة من خلال عقد أكثر من ورش عمل تتناول عدداً من المواضيع والمحاور الهامة ذات مستوى عالٍ للمشاركين موضحاً أن معاهد توست ماسترز تكون تجربة تعليمية رائعة، وذكر الدليجان أن عدد أندية توست ماستر في المملكة العربية السعودية يربو على 240 نادياً 70 منها باللغة العربية، وهناك عدد من الأندية العربية للسيدات بما مجموعه أكثر من ستة آلاف عضو توست ماسترز من جميع أنحاء المملكة. وتأتي أهمية الخطابة لدى المتدربين، لمساعدتهم في التحدث بأسلوب سهل، وبطريقة توصل المعلومة للمتلقي دون تكلف، وهذا أكثر ما يحتاجونه المتحدثون في فعاليات الأعمال.



مركز الملك سلمان الدولي للمؤتمرات - المدينة المنورة
King Salman International Convention Center



المهندس حسان بن عباس مغازل - عضو في لجنة التوطين لقيادة



عبد العزيز الدليجان - عضو في لجنة التوطين لقيادة







الجلسة التعليمية الثامنة:
الإخراج الفني والتصوير والمونتاج

8

متحدث
روجيه عبود
مخرج سينمائي



ملخص الجلسة التعليمية الثامنة:

استعرض المخرج السينمائي، روجيه عبود، في الجلسة التعليمية «الإخراج الفني والتصوير والمونتاج»، استخدام الخدع في الأفلام، والفرق بين السينما والدراما، ومواصفات المخرج، موضحاً أن إخراج الفعاليات تختلف عن إخراج الأفلام، ومنبهاً إلى ضرورة التزام المخرج ببروتوكولات التقطيع، بالإضافة كيفية اختيار الكاميرا المناسبة للتصوير، وعرض لأبرز أخطاء المخرجين السينمائية في العالم وأكد «عبود» على أن الأفلام الوثائقية لفعاليات الأعمال تختلف عن الأفلام الوثائقية الأخرى نظراً لأن التصوير يتم مباشرة، وهناك مراحل متعددة حتى يصل الفيلم للمتلقي في صورته النهائية. كما أن اختيار مواقع الكاميرات في القاعات مهمة، حتى تكون التغطية شاملة لجميع أنحاء القاعة، ولكي يسهل على المخرج المونتاج عند نهاية الفعالية.



مركز الملك سلمان الدولي للمؤتمرات - المدينة المنورة
King Salman International Convention Center



روجيه عبود - مخرج سينمائي



روجيه عبود - مخرج سينمائي



الجلسة التعليمية التاسعة:
تجهيزات الضيافة والإقامة في الفنادق

9

متحدث
محمد عبدالله شرف
مدير إدارة مبيعات
مجموعة فنادق فيرمونت ورافلز وسويس أوتيل



ملخص الجلسة التعليمية التاسعة:

تطرق مدير إدارة مبيعات مجموعة فنادق فيرمونت ورافلز وسويس أوتيل، محمد عبدالله شرف إلى دور تجهيزات الضيافة والإقامة في الفنادق لارتباطها الكبير بصناعة الاجتماعات السعودية، مشدداً على أهمية توفير التجهيزات المتطورة في الغرف وتطبيقات النزلاء والموظفين الأليين وحتى الغرف التي تعمل بنظام الأوامر الصوتية كل ذلك وأكثر، معتبراً أن الحاجة إلى الابتكار مطلباً هاماً من النزلاء والفنادق على حد سواء وحظيت الجلسة بتفاعل كبير من الحضور وشارك عدد منهم في مناقشة المتحدث حول طريقة التغلب على المعوقات وكيفية الاستفادة منها في صناعة الاجتماعات السعودية



محمد عبدالله شرف - مدير إدارة مبيعات، مجموعة فنادق فيرمونت ورافلز وسويس أوتيل



الجلسة التعليمية العاشرة:
دور التقنية في إنجاح فعاليات الأعمال

10

متحدث

باول مارتين

مدير العمليات والمبيعات (أوروبا والشرق الأوسط) في شركة
سينتيوم - ايفنتس إير



ملخص الجلسة التعليمية العاشرة:

تحدث مدير العمليات والمبيعات بشركة سينتيوم باول مارتين خلال الجلسة عن أن التقنية الحديثة أحد عوامل نجاح أي فعالية وعرض رسم بياني للسنوات الماضية للتقنيات الجديدة كنظارة قوغل وغيرها التي تخدم الفعاليات الحديثة مشيراً إلى أهمية الاستثمار في التقنية، ومؤكداً على أن 50٪ من منظمي الفعاليات الحالية في العالم يستخدمون إمكانيات التقنية الحديثة، وأضاف أن أهمية التقنيات في الفعاليات تكمن في توفير الأمن و السلامة للمعلومات، وحماية البيانات العامة، بالإضافة إلى سهولة التعامل مع البيانات، ويجب ملائمة الجديد في تقنية المعلومات مع احتياجات السوق، وأن تكون عن دراسة أكاديمية متطرقاً إلى كيفية الاستفادة من التقنية بشكل أكبر، ويكمن ذلك في أن يكون تنفيذ التقنية وفق الحاجة لها بالفعالية، مؤكداً أن التقنية تتيح للمنظم اختيار الجلسات وتغيير المحاضرات وتنبيه الحاضرين على كل ما يريد، ويتم تسجيل المشاركين والحضور والمتحدثين، وبإمكانك التواصل معهم بشكل أسرع وأسهل، وتبني للعلاقة بين المشارك والمحاضر، وكذلك توسيع قاعدة التواصل معهم بالرسائل القصيرة واعطائهم الحوافز واستخدام الاعلانات، بالإضافة إلى معرفة الأشخاص المسجلين ولم يحضروا. ونبه باول إلى أنه يجب الأخذ بعين الاعتبار التعرف على أهداف الفعالية لاختيار التقنية المناسبة لها، مشيراً إلى أن التقنية تختلف الحاجة إليها بحسب الزمان والمكان، ومن المهم اختيار الشريك المناسب لتشغيل التقنية التي تم تحديدها للفعالية، ومن عوامل اختيار التقنية الميزانية المحددة للفعالية، كما نبه من اختيار التقنية التي لن يتم استخدامها، إضافة إلى اختيار تقنية تشمل أكثر من تطبيق وأن تتناسب المتطلبات مع الفعالية، ومن الممكن الاستفادة من التقنية في عملية البيع والشراء إن كانت الفعالية تجارية.



مركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي
King Abdulaziz Centre for World Culture



باول مارتين - مدير العمليات والمبيعات (أوروبا والشرق الأوسط) في شركة سينتيوم - ايفنتس اير



الجلسة التعليمية الحادية عشرة:
المكتب السعودي للمتحدثين

11

متحدث
أحمد بن فهد العبدالواحد
مدير المكتب السعودي للمتحدثين



ملخص الجلسة التعليمية الحادية عشرة:

تحدث أحمد العبدالواحد مدير مكتب المتحدثين في البرنامج الوطني لمعارض والمؤتمرات عن المكتب السعودي للمتحدثين، حيث أكد أن أيجاد مكتب المتحدثين جاء انطلاقاً من الحاجة إلى رفع جودة المؤتمرات والمنتديات والملتقيات التي تقام في المملكة وتطويرها، إلى جانب تسريع إجراءات استخراج تراخيصها والمساهمة في تعزيز البعد التسويقي لها، والسعي إلى تسهيل مشاركة واعتماد المتحدثين من خارج السعودية في المؤتمرات المنعقدة في المملكة وأيضاً تمكين المتحدثين السعوديين من المشاركة في المحافل الدولية وذلك بحسب المادة الثالثة من التنظيم الجديد.



مركز الملك سلمان الدولي للمؤتمرات
King Salman International Convention Center



أحمد بن فهد العبدالله - مدير المكتب السعودي للمتحدثين



يوم الجمعيات السعودي

الجلسة الأولى: تطوير أداء الجمعيات السعودية لاستقطاب فعاليات الأعمال الدولية

سلطت الجلسة الضوء وطرح التجارب في سبل تطوير أداء الجمعيات السعودية لتمكينها من استقطاب الاجتماعات والمؤتمرات التي تقيمها الجمعيات والمنظمات الدولية إلى المملكة

1



إدارة الحوار
خالد السرحان، مدير إدارة علاقات الجمعيات والمؤسسات والمراكز
بوكالة التنمية الاجتماعية في وزارة العمل والتنمية الاجتماعية

Speaker

John Peacock

General Manager of
Australian Associations Forum



Speaker

Ajay Bhojwani

Managing Director of
MCI Middle East, MCI Group



Speaker

Robin Miller

Director - Sales
Conferences & Events ADNEC



ملخص الجلسة الأولى

سلطت هذه الجلسة الضوء على سبل تطوير أداء الجمعيات السعودية لتمكينها من استقطاب الاجتماعات الدولية والمؤتمرات التي تقيمها الجمعيات والمنظمات الدولية إلى المملكة، وأدار الجلسة الدكتور خالد محمد السرحان، مدير إدارة علاقات الجمعيات والمؤسسات والمراكز بوكالة التنمية الاجتماعية في وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، وشارك فيها كلا من المدير العام لمنتدى الجمعيات الاسترالية، جون بيكوك، والعضو المنتدب لـ إم سي آي الشرق الأوسط، أجاي بوجواني، بالإضافة إلى مدير إدارة المبيعات في شركة أبو ظبي الوطنية للمعارض، روبين ميلر، حيث تحدث في البداية جون بيكوك عن استدامة تمويل احتياجات الجمعيات من نظرة دولية، حيث أكد على أن للجمعيات أهمية على المستوى الوطني في صناعة الخدمات المهنية والتقنية والتدريب والاستشارات وتنظيم المعارض والمؤتمرات والاجتماعات في المملكة العربية السعودية ووجه بيكوك عددًا من النصائح لنجاح الجمعيات، أهمها نمو الجمعية وريادتها، والسعي للحصول على أموال من العضويات والشركات الراعية، وعدم الاعتماد على التمويل الحكومي، واكتساب الخبرة الإدارية والعملية، والتسويق والمبيعات، والحوكمة، والاستثمار في توظيف الأفراد، ووضع خطة سنوية، مما سيساهم في سهولة انضمامها للاتحادات الدولية. ودعا العضو المنتدب لـ إم سي آي الشرق الأوسط، أجاي بوجواني، الجمعيات في المملكة إلى جذب الاستثمارات الخارجية وتحقيق ربحية أكبر من خلال شركاء محليين ودوليين، مع مراعاة أن نجاح تنظيم أي اجتماع يحتاج إلى تكامل ثلاثة عناصر مهمة تتمثل في: الشركات الراعية، والمنظمين، والحضور، مشيرًا إلى أن صناعات الاجتماعات في العالم تحقق سنويًا من 600 إلى 800 مليار دولار. من جانبه، قال مدير إدارة المبيعات في شركة أبو ظبي الوطنية للمعارض، روبين ميلر، إن رؤية المملكة 2030 تمثل قوة في صناعة الفرص الاستثمارية، وتعد نافذة المستقبل للاستثمار والأعمال، منوهًا على أهمية موقع المملكة الاستراتيجي ومكانتها الدينية والاقتصادية. وتوقع ميلر، أن يحدث خلال العشرين عامًا القادمة تطورًا كبيرًا في صناعة الاجتماعات بالمملكة، منبهًا على ضرورة مرونة بعض القوانين والأنظمة، ووضع الاستراتيجيات المناسبة لجذب مزيد من الاجتماعات للمنطقة.

التوصيات

١. ضرورة التعريف بالخدمات التي تقدمها الجمعيات، وأنها قد تساهم في دعم الاقتصاد الوطني من خلال صناعة الاجتماعات باستقطابها للاجتماعات الدولية.
٢. ضرورة قيام الجمعيات بإعداد وتنفيذ المؤتمرات والاجتماعات على المستوى المحلي لتكتسب الخبرة ومن ثم الانطلاق إلى تنفيذها خارجياً اقليمياً ودولياً.
٣. لابد من تطوير عمل الجمعيات ليكون مربح وبالتالي تخفيف الأعباء عن الحكومة.
٤. الاستفادة من مقرات الجمعيات لتنفيذ الفعاليات لزيادة مدخول الجمعيات.
٥. ضرورة انضمام الجمعيات إلى الاتحادات الدولية.
٦. العمل على الاستدامة المالية للجمعيات، من خلال رسوم العضوية وجذب الشركات الراعية.
٧. العمل على استقطاب المؤتمرات والاجتماعات السياحية للدولة.
٨. تدريب الكوادر في الجمعيات لعقد المؤتمرات قبل تنفيذها.



John Peacock - General Manager of, Australian Associations Forum





أحمد بن فهد العبدالواحد - مدير المكتب السعودي للمتحدثين



Mr. Ajay Bhojwani

د. خالد السرحان



يوم الجمعيات السعودي

الجلسة الثانية: برنامج المبعوث لدعم استقطاب اجتماعات الجمعيات والمنظمات الدولية

التعريف بأحد مبادرات البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات وهو «برنامج المبعوث»، والتعريف بخصائصه وسبل الاستفادة منه، والفرص المتوفرة التي يمكن استغلالها لزيادة أعداد فعاليات الأعمال الدولية التي تستقطبها المملكة، وبعد انتهاء الجلسة سيتم تسجيل المهتمين بالانضمام إلى برنامج المبعوث.

2



إدارة الحوار

خالد العايد، مدير إدارة شؤون الجمعيات الصحية بالهيئة السعودية للتخصصات الصحية

متحدث

أماندا قطز نهلابو

رئيس برنامج المؤتمرات بهيئة السياحة في جنوب أفريقيا



متحدث

غاربي غريمير

الرئيس التنفيذي لشركة غينينغ لإدج



متحدث

فهد العرفج

مدير الاتصالات التسويقية بالبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات



ملخص الجلسة الثانية

استهدفت هذه الجلسة التعريف بأحد مبادرات البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات وهو برنامج المبعوث، والتعريف بخصائصه وسبل الاستفادة منه، والفرص المتوفرة التي يمكن استغلالها لزيادة أعداد فعاليات الأعمال الدولية التي تستقطبها المملكة. حيث أدار الجلسة خالد العايد، مدير إدارة شؤون الجمعيات الصحية بالهيئة السعودية للتخصصات الصحية، بمشاركة كلا من غاري غريمير، الرئيس التنفيذي لشركة غينينغ إدج، وأماندا قطز نهلابو، رئيس برنامج المؤتمرات بهيئة السياحة في جنوب إفريقيا، بالإضافة إلى فهد العرفج، مدير إدارة الاتصالات التسويقية بالبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات، حيث أشاد بداية غريمير ببرنامج المبعوث لدعم استقطاب الجمعيات والمنظمات الدولية، قائلاً أن السعودية تسير في اتجاه صحيح نحو تنويع مصادر الدخل، وبرنامج المبعوث هو أحد الأشياء التي سوف تكون كذلك مصدر دخل على البلاد من خلال جلب المستثمرين ورواد الأعمال، مضيفاً: اطلعنا على استراتيجية رؤية المملكة 2030، وهي رؤية ذكية جداً وتشير إلى

أن هناك قادة يعملون من أجل بناء وطن اقتصاده متنوع وقوي، وأضافت اماندا قطز نهلابو، رئيس برنامج المؤتمرات بهيئة السياحة في جنوب إفريقيا: نحن عبر برنامجنا الوطني في جنوب إفريقيا بحاجة إلى السعودية، وأكّدت على أهمية الاستفادة من برنامج المبعوث بشكل أكبر، وجعله صناعة ودخل مستمر. وفي نهاية الجلسة تحدث فهد العرفج مدير الاتصالات التسويقية بالبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات عن أبرز النقاط حول جلب واستقطاب الاجتماعات الدولية، ذكر منها: دعوة أصحاب القرار، والتركيز على استهداف الحضور والتحقق أخيراً من نجاح الفعالية. كما تطرق بان هناك أكثر من 20 ألف اجتماع ومؤتمر للجمعيات الدولية تقام سنوياً، هل المملكة على استعداد لاستقطابها، مشيراً إلى الامكانيات المتوفرة للمملكة لجعلها مركزاً جاذباً لعقد تلك الاجتماعات، ودعا جميع الأعضاء المسجلين في الجمعيات السعودية إلى التسجيل في برنامج المبعوث، للاستفادة من المزايا المقدمة للمرشحين.





أماندا قطز نهلابو - رئيس برنامج المؤتمرات بهيئة السياحة في جنوب أفريقيا



فهد العرفج - مدير الاتصالات التسويقية بالبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات

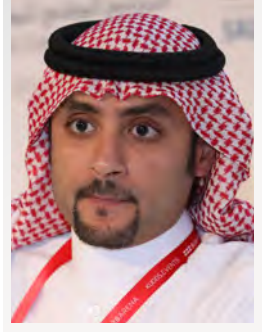


لقاء قادة المستقبل

الجلسة الأولى: التعريف بفرص التوظيف والاستثمار في صناعة الاجتماعات السعودية

هدفت هذه الجلسة إلى تعريف الشباب من الفئة العمرية ١٨ - ٣٥ بفرص العمل والاستثمار في صناعة الاجتماعات السعودية والتعريف بمميزات وخصائص هذه الصناعة وعرض للمبادرات الحكومية الداعمة لشباب الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى دور الجهات التعليمية في بناء قدرات الشباب في صناعة الاجتماعات.

1



المهندس طارق عبدالرحمن العيسى، المدير التنفيذي للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات

إدارة الحوار

متحدث

الدكتور زهير محمد السراج

العضو المنتدب للأكاديمية السعودية لإدارة الفعاليات والمعارض والمؤتمرات



متحدث

رولا صالح باصم

مدير عام أول
باب رزق جميل



متحدث

عبدالله المصغير

نائب محافظ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة



ملخص الجلسة الأولى

للتخصصات محددة تساعد الشباب في بناء قدراتهم وشدد على أهمية بناء القدرات البشرية وأن الخبرة لا تصنع القائد مبينا أن الرغبة والشعور بالذات عنصر أساسي في صناعة قادة المستقبل. ووجه السراج عددا من النصائح لنجاح قادة المستقبل، منها: الصبر وأهمية العمل الجماعي والحصول على الرخصة المهنية، والرغبة والشعور بالذات، وتلمس نقاط القوة ودراسة السلبيات والإيجابيات، إضافة إلى عدم التردد في الدخول في هذا القطاع باعتباره قطاعا واعدا والعمل على إرضاء العميل عمل مطلوب جدا في صناعة الاجتماعات. وتوقع السراج إقبالا متزايدا خلال الفترة القادمة على صناعة الاجتماعات باعتبارها أحد أكثر الصناعات نموا. بدورها كشفت مديرة عام أول برنامج باب رزق جميل، رولا باصم، عن توفير 5 آلاف فرصة عمل لصناعة الاجتماعات خلال عام 2017 م، وتوفير 1156 فرصة وظيفية في صناعة الاجتماعات السعودية لبرامج التطوع المنتهي بخبرة من خلال مبادرة باب رزق جميل، مؤكدة على أن تنفيذ المعارض والمؤتمرات يتطلب خبرات طويلة وأبطال متحمسين ولديهم العزيمة والإرادة.

استهدفت هذه الجلسة تعريف الشباب بفرض العمل والاستثمار في صناعة الاجتماعات السعودية والتعريف بمميزات وخصائص هذه الصناعة وعرض للمبادرات الحكومية الداعمة لشباب الأعمال، بالإضافة إلى دور الجهات التعليمية في بناء القدرات البشرية في صناعة الاجتماعات. وأدار الجلسة المدير التنفيذي للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات المهندس طارق عبد الرحمن العيسى، بمشاركة نائب محافظ الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، الدكتور عبدالله الصغير، والدكتور زهير محمد السراج العضو المنتدب للأكاديمية السعودية لإدارة المعارض والمؤتمرات، ورولا باصم، مدير عام أول برنامج باب رزق جميل. حيث أوضح المهندس طارق في البداية بأن مستقبل هذه الصناعة يعتمد على الشباب ولن تحقق الصناعة أهدافها ومساهماتها في رؤية المملكة 2030 إلا من خلال الشباب، ولهذا يعمل البرنامج مع شركائه على تطوير البرامج التي تدعم الشباب لكي يتوظفوا أو يستثمروا في صناعة الاجتماعات السعودية. من جهته، أكد الدكتور عبدالله الصغير مساهمة القطاع في الاقتصاد الوطني بنصف ترليون ريال، واستعرض الصغير مبادرة الهيئة في دعم قادة المستقبل في صناعة الاجتماعات السعودية والأدوار التي تعمل عليها، مشيراً إلى أن الهيئة أطلقت عدد من المبادرات في العام السابق، وتعتزم خلال الأيام القادمة إطلاق بوابة إلكترونية لمساعدة رواد الأعمال وقال إن الهيئة تعمل من خلال 5 محاور تشمل الإعفاء من الرسوم وتجميع رواد الأعمال وبناء القدرات وتذليل الصعوبات التي تواجه رواد الأعمال. من جانبه دعا العضو المنتدب للأكاديمية السعودية لإدارة المعارض والمؤتمرات، الدكتور زهير السراج، الشباب إلى التركيز على التخصص والاحتراف قبل الدخول في هذه الصناعة، وكشف عن اتفاق بين الأكاديمية والبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات، لتنفيذ 30 دورة أساسية للمعارض والمؤتمرات، بالإضافة إلى دورات وورش عمل موجهة







لقاء قادة المستقبل

الجلسة الثانية: قادة المستقبل وصناعة الاجتماعات السعودية

هدفت هذه الجلسة إلى عرض تجارب شبابية عملت في صناعة الاجتماعات سواء من خلال التوظيف أو الاستثمار، ومدى الاستفادة من هذه التجارب، ومناقشة التحديات التي يواجهها الشباب في هذه الصناعة.

2



نوره فيصل الشعبان، عضو مجلس الشورى

إدارة الحوار

متحدث

مرام عبدالعزيز الجاسر
مدير عام ضاحية درة الرياض



متحدث

عبدالعزیز محمد السعيد
مدير العمليات في مؤسسة سيل



متحدث

ديما عبدالعزيز الزامل
شريك مؤسس، شركة إدارة الحدث
للخدمات التجارية



متحدث

يوسف عبدالعزيز السلطان
الرئيس التنفيذي
شركة عنوان القيادة



متحدث

غادة المطيري
تنفيذي فعاليات وقاعات
فندق رافال كمبينسكي



متحدث

المهندس عبد الرحيم فطاني
مؤسس أبعاد الحركة للإنتاج الفني



التوصيات

١. تسهيل استخراج التأشيرات للمشاركة في فعاليات الأعمال في المملكة وتذليل الصعوبات أمام جعل المملكة منصة لبدء عملية صناعة الاجتماعات بكل مجالاتها.
٢. توفير الدورات المتقدمة من فترة لأخرى لتطوير أداء المشاركين في صناعة الاجتماعات ورفع معايير الأداء.
٣. وجود موقع واحد لتحديث أوقات فعاليات الأعمال في كل منطقة بالمملكة حتى لا تتعارض مع الأخرى وبالتالي لا يُؤثر على عدد الحضور.
٤. دعم الأفكار الجديدة من المتخصصين في صناعة الاجتماعات وتسهيل كل الامكانيات لنجاحها.
٥. إلزامية حضور دورات تنظيم الفعاليات للمنظمين قبل منحهم تصريح عقد تلك الفعاليات.
٦. الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة عند تنظيم فعاليات الأعمال.
٧. توفير قائمة بالخبراء في صناعة الاجتماعات وتزويدها للشباب للاستعانة بهم في تنظيم فعاليات الأعمال لتفادي أي سلبية قد تحدث.
٨. زيادة الدعم سواء الحكومي أو القطاع الخاص للشباب المقبلين على الاستثمار في صناعة الاجتماعات.

ملخص الجلسة الثانية

على المخاطرة المحسوبة، وأن يحيط علماً بالسوق الذي يعمل به والزبائن الذين يقدم خدماته لهم. بدورها قالت مرام الجاسر مديرة عام ضاحية درة الرياض أن العمل يحتاج الى الكثير من الجهد والمثابرة والتدرج في العمل مما يعطي الكثير من الثقة وقال يوسف السلطان الرئيس التنفيذي لشركة عنوان القيادة أن العمل في قطاع المعارض والمؤتمرات يحتاج الى شباب يحمل الكثير من الطموح، حيث بدأت في إقامة أول معرض سعودي في التطبيقات الالكترونية ونعمل الان على إقامة أول معرض عالمي في التطبيقات الالكترونية، من جهتها اكدت ديماء الزامل شريك ومؤسس في شركة إدارة الحدث للخدمات التجارية بأن التأهيل المناسب ضروري قبل الدخول في هذه الصناعة، أما المهندس عبدالرحيم فطاني مؤسس ابعاد الحركة للإنتاج الفني، فقد أوضح بأن الطموح والشغف هو نجاح أي عمل، من جانبها قالت غادة المطيري تنفيذي فعاليات وقاعات فندق رافال أن معرفة متطلبات العملاء وسرعة تقبل النقد والتعديل السريع هو نجاح الشباب في مثل هذه المهنة.

استعرضت هذه الجلسة تجارب شبابية عملت في صناعة الاجتماعات سواء من خلال التوظيف أو الاستثمار وتهدف إلى مدى الاستفادة من هذه التجارب ومناقشة التحديات التي يواجهها الشباب في هذه الصناعة. حيث أدارتها عضو مجلس الشورى نورة الشعبان والتي أكدت أن قادة المستقبل في العالم أصبحوا يشكلون تأثيراً اقتصادياً في الوقت الراهن فقد أصبحت الريادة اقتصاداً مستداماً لكل الدول الاقتصادية لهذا نجد اليوم رواد المشروعات الناشئة مصداً حقيقياً في دعم اقتصاديات دولهم بل استفادت الدول الغربية من ريادة الأعمال وقامت بتوظيف روادها في دعم اقتصاداتها وذكرت أن رؤية المملكة 2030 حملت في مضامينها رسائل خاصة لرواد الأعمال كونهم القوة لاستغلال طاقاتهم نحو ريادة أعمالهم ودعم مشروعاتهم الصغيرة والمتوسطة، من جهته قال عبدالعزيز السعيد مدير العمليات في مؤسسة سبل أن العمل التطوعي هو بداية النجاح لأي مشروع طالبا من الشباب امتلاك الوعي الكامل بأهدافهم والمثابرة على تحقيقها، وأن يكون مستعداً للإقدام









المعرض:

السعودية، عبر عرض الخدمات وآخر الابتكارات والطلول التي تسهل على العاملين في هذه الصناعة تنفيذ وتصميم وتنظيم صناعة الاجتماعات بما يعزز الريادة في هذا المجال، وإبراز أهمية هذه الصناعة ودورها في تنمية الاقتصاد بشكل عام والسياحة بشكل خاص بالمملكة العربية السعودية.

صاحب الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات معرضاً تجارياً شارك فيه نخبة من كبرى الشركات العاملة في صناعة الاجتماعات وكذلك العديد من الهيئات الحكومية المعنية بهذا المجال.

وهدف المعرض إلى تسليط الضوء على خبرات وقدرات وإمكانيات الشركات الخاصة العاملة في صناعة الاجتماعات في المملكة العربية



المعرض



A026 الشريك الاستراتيجي Strategic Partner 	A021 الشريك الرئيسي Main Partner 	A045 شريك صناعة الاجتماعات Meeting Industry Partner 	A059 شريك صناعة الاجتماعات Meeting Industry Partner 	A060 شريك العناية الاستراتيجي Strategic Hospitality Partner 	A004 الشريك الإعلامي Media Partners 	A006 الشريك الإعلامي Media Partners 	A050 الشريك الداعم Supporting Partners 	A044 الشريك الداعم Supporting Partners 	A043 عارض Exhibitor 	A042 الشريك الداعم Supporting Partners 	A027 الشريك الداعم Supporting Partners 
A037 الشريك الداعم Supporting Partners 	A036 الشريك الداعم Supporting Partners 	A035 الشريك الداعم Supporting Partners 	A047 عارض Exhibitor 	A040 عارض Exhibitor 	A018 عارض Exhibitor 	A019 عارض Exhibitor 	A007 الشريك الداعم Supporting Partners 	A008 الشريك الداعم Supporting Partners 	A009 الشريك الداعم Supporting Partners 	A010 الشريك الداعم Supporting Partners 	A011 شريك حلول إدارة المعارض E.M. Solutions Partner 
A012 عارض Exhibitor 	A024 الإشراف والشراكة الاستراتيجية Supervised by 	A023 الشريك الأكاديمي Academic Partner 	A022 تنظيم Organized by 	A063 عارض Exhibitor 	A064 عارض Exhibitor 	A055 شريك الأبحاث Research Partner 	A056 عارض Exhibitor 	A058 عارض Exhibitor 	A061 عارض Exhibitor 	A062 عارض Exhibitor 	A049 عارض Exhibitor 
A005 عارض Exhibitor 	A003 الشريك الداعم Supporting Partners 	A002 الشريك الإعلامي Media Partners 	A001 عارض Exhibitor 	A054 شريك إدارة الواجهة DMP 	A053 عارض Exhibitor 	A052 عارض Exhibitor 	A051 الشريك الداعم Supporting Partners 	A048 عارض Exhibitor 	A013 عارض Exhibitor 	A033 عارض Exhibitor 	A015 عارض Exhibitor 
A046 عارض Exhibitor 	A016 عارض Exhibitor 	A028 عارض Exhibitor 	A029 عارض Exhibitor 	A014 عارض Exhibitor 	A031 عارض Exhibitor 	A032 عارض Exhibitor 	A025 عارض Exhibitor 	A039 عارض Exhibitor 	A034 عارض Exhibitor 	A038 عارض Exhibitor 	











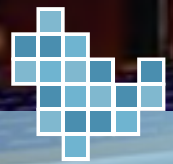




توقيع الاتفاقيات:

للمشاركين والشركات لاستخدامها اثناء فترة الملتقى في حال رغبتهم في توقيع اتفاقات مع شركائكم أو الإعلان عن فعاليتهم أو الكشف عن معلومات أو مبادرات لها علاقة بفعاليات الأعمال التي تقام في المملكة.

انطلاقاً من حرص من البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات على إبراز الشركات ذات العلاقة بصناعة الاجتماعات السعودية وذلك لدعم هذه الصناعة والمستثمرين فيها، فقد تم تخصيص منصة مجهزة خاصة بتوقيع الاتفاقيات والعقود في مقر الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات، حيث تم إتاحة هذه المنصة



السعودية ترحب باجتماعاتكم

SAUDIMIC.com





توقيع الإتفاقيات



توقيع الاتفاقيات

الطرف الأول: رحلة العمر لتنظيم المعارض والمؤتمرات والرحلات السياحية
الطرف الثاني: مزارع الجوهرة
اتفاقية لإدارة وتشغيل المزارع في تنظيم وتجهيز المعارض والمؤتمرات، وتنظيم أفواج من المدارس والجامعات ورحلات سياحية.

الطرف الأول: الأكاديمية السعودية لإدارة الفعاليات والمعارض والمؤتمرات
الطرف الثاني: الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية
اتفاقية تعاون بإطلاق الدبلوم العربي الأول لإدارة الفعاليات وعدد من الدورات التدريبية المتخصصة.

الطرف الأول: البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات
الطرف الثاني: الأكاديمية السعودية لإدارة الفعاليات والمعارض والمؤتمرات
اتفاقية عقد ٣٠ دورة تأهيلية لتنمية مهارات العاملين والمستثمرين في صناعة الاجتماعات السعودية

الطرف الأول: مؤسسة رؤية التنظيم لتنظيم الفعاليات
الطرف الثاني: قاعة مكة الكبرى
اتفاقية شراكة لتنظيم فعاليات وتسويق قاعة مكة الكبرى

الطرف الأول: البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات
الطرف الثاني: الجمعية الدولية للمؤتمرات والملتقيات (ICCA)
انضمام المملكة العربية السعودية إلى الجمعية الدولية للمؤتمرات والملتقيات (ICCA)

الطرف الأول: البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات
الطرف الثاني: هيئة المدن الاقتصادية
مبادرة المدن الاقتصادية وجهات وأعدة لصناعة الاجتماعات

الطرف الأول: شركة معارض الرياض المحدودة
الطرف الثاني: شركة عين الرياض
تسويق عين الرياض للفعاليات الخاصة بشركة معارض الرياض

الطرف الأول: البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات
الطرف الثاني: شركة عين الرياض
توقيع اتفاقية إدارة عين الرياض لمواقع التواصل الاجتماعي للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات

الطرف الأول: الأكاديمية السعودية لإدارة الفعاليات والمعارض والمؤتمرات
الطرف الثاني: المنظمة الدولية للمعارض والفعاليات (IAEE)
اتفاقية تعاون للتدريب والاعلان عن برامج منظمة (IAEE) في الشرق الاوسط

الطرف الأول: مؤسسة هاله الفن لتنظيم المعارض والمؤتمرات
الطرف الثاني: المجتمع السعودي للموارد البشرية
اتفاقية شراكة لتخطيط وتطوير مؤتمر للموارد البشرية ليقام في الخبر

الطرف الأول: الأكاديمية السعودية لإدارة الفعاليات والمعارض والمؤتمرات
الطرف الثاني: Ungerboeck Software
اتفاقية تعاون للتدريب في مجال البرامج الالكترونية الخاص بإدارة الفعاليات

الطرف الأول: مؤسسة ابعاد التنظيم للمعارض والمؤتمرات
الطرف الثاني: جمعية عون لرعاية ضحايا الجريمة
توقيع اتفاقية شراكة استراتيجية لتنظيم الفعاليات والملتقيات والندوات وورش العمل

الطرف الأول: مجموعة المختص - أكزيكون الدولية
الطرف الثاني: المهاد العربية للتميز
إعلان مذكرة تفاهم لتطوير الملتقى الخليجي للشركات العائلية الثاني



الطرف الأول: مؤسسة نجم العربية لتنظيم المعارض و المؤتمرات
الطرف الثاني: اتحاد المصممون لتنظيم المعارض والمؤتمرات
اتفاقية تعاون لتنظيم معارض ومؤتمرات دولية وداخلية

الطرف الأول: شركة عين الرياض
الطرف الثاني: شركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق (سيمارك)
تسويق عين الرياض للفعاليات الخاصة بالشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق

الطرف الأول: الجمعية السعودية لرعاية ضغط الدم (شمس)
الطرف الثاني: وكالة مفاهيم بارعة للعلاقات العامة
اتفاقية تعاون لتقديم خدمات استشارية وتسويقية للإدارة الفعاليات

الطرف الأول: البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات
الطرف الثاني: مركز الرياض الدولي للمعارض والمؤتمرات
اتفاقية حجز مساحة للملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات لعام ٢٠١٩م وعام ٢٠٢٠م

الطرف الأول: مؤسسة رمز الشباب لتنظيم المعارض والمؤتمرات
الطرف الثاني: وكالة قنوات العصر لدعاية والإعلان
اتفاقية تسويق لمؤتمر الدولي للأعمال التطوعية لرؤية المملكة ٢٠٣٠م

الطرف الأول: مؤسسة رمز الشباب لتنظيم المعارض والمؤتمرات
الطرف الثاني: مؤسسة المكعب لنشر الإلكتروني
اتفاقية تسويق لمؤتمر الدولي للأعمال التطوعية لرؤية المملكة ٢٠٣٠م

الطرف الأول: شركة لهيم للإدارة وتنظيم الفعاليات
الطرف الثاني: شركة عين الرياض
تسويق المؤتمر الإسلامي للأوقاف

الطرف الأول: فندق هيلتون مكة للمؤتمرات
الطرف الثاني: شركة لهيم للإدارة وتنظيم الفعاليات
تسويق المؤتمر الإسلامي للأوقاف

الطرف الأول: الأكاديمية السعودية لإدارة الفعاليات والمعارض والمؤتمرات
الطرف الثاني: باب رزق جميل
اتفاقية تعاون خاصة بالتدريب والتوظيف والإعلان عن البرامج التدريبية المتخصصة في صناعة الاجتماعات

الطرف الأول: شركة 4 ايفنت
الطرف الثاني: مؤسسة المعدل
مذكرة تفاهم بين مؤسسة المعدل وشركة فور افيننت لمواثمة المعارض والمؤتمرات والفعاليات في المملكة لتكون صديقة لذوي الإعاقة

الطرف الأول: مؤسسة المعدل
الطرف الثاني: مؤسسة العروض الثلاثية للمعارض
مذكرة تفاهم بين مؤسسة العروض الثلاثية للمعارض ومؤسسة المعدل لمواثمة المعارض والمؤتمرات والفعاليات في المملكة

الطرف الأول: رحلة العمر لتنظيم المعارض والمؤتمرات والرحلات السياحية
الطرف الثاني: الكمال للورد الطائفي
مذكرة لتطوير إدارة وتشغيل مزارع الكمال للورد الطائفي





B2BARENA

Powered by **KUDOS**
EVENTS

B2BARENA
**QUICKLY FIND
POTENTIAL
BUSINESS**

**WELCOME TO
YOUR B2B
MEETING ZONE**



B2BARENA

REACH
YOUR
POTENTIAL
PARTNER

EXHIBIT
VISIT
MEET

MANAGE
MEETINGS



صالة لقاءات الشركات
B2B Arena







ورشة عمل الخريطة الاستثمارية لمنشآت ومرافق فحاليات الأعمال في المملكة

بمشاركة جميع مدراء الاستثمار في أمانات المناطق والمشرف العام على الإدارة العامة لتنمية الاستثمار في وزارة الشؤون البلدية والقروية و مدير عام الاستثمار السياحي بالهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني.







الأنشطة المصاحبة:

وفي اليوم الثاني قام ضيوف الملتقى بزيارة المهرجان الوطني للتراث والثقافة (الجنادرية) والاطلاع على ثقافات وتقاليد المدن السعودية.

صاحب الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات عدة أنشطة، منها زيارة ضيوف الملتقى والمتحدثين لمتحف الملك عبدالعزيز ، حيث تم توزيع الهدايا التذكارية خلال الزيارة، ومشاهدة بعض الفنون الشعبية السعودية أثناء حفل العشاء والذي أقيم في البيوت الطينية.



الرحلة السياحية للجنادرية

APEX Convention Center
مركز أبكس للمعارض والمؤتمرات





















السعودية ترحب باجتماعاتكم

SAUDIMIC.com

APEX Convention Center
مركز أبكس للمعارض والمؤتمرات





الإعلانات والأخبار الصحفية





الأخبار الصحفية

27.2.2018	صحيفة المواطن	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يختتم أعماله برسائل موجهة لقادة المستقبل
7.2.2018	صحيفة المواطن	61 متحدثاً دولياً في الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
24.1.2018	الخليج 365	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات: خمس جلسات رئيسية وثمان علمية ويوم للجمعيات ولقاء لقادة المستقبل
13. 2.2018	مكة الان	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يناقش التوجهات الاستراتيجية لصناعة الاجتماعات السعودية 2030
15.2.2018	مكة الان	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يناقش دور المبادرات الحكومية في مواجهة تحديات صناعة الاجتماعات السعودية
18. 3. 2018	الواقع اون لاين	اقتصاد السعودية - الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يختتم أعماله برسائل موجهة لقادة المستقبل
21. 2.2018	صحيفة عاجل	مشاركون: الدعم الحكومي والتأهيل مطلبان لتفعيل دور الشباب الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يختتم أعماله برسائل لقادة المستقبل
18.2.2018	رواد الأعمال	اليوم.. انطلاق فعاليات الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
18. 2.2018	صحيفة صدى	غداً.. انطلاق الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
7.2.2018	الخليج 365	61 متحدثاً دولياً في الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
22.1.2018	صحيفة عاجل	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يعتمد برنامجه العلمي
22.1.2018	عسير نيوز	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات: (5) جلسات رئيسية و(8) علمية ويوم للجمعيات ولقاء لقادة المستقبل
17.2.2018	بوابة ارقام	تحت شعار «السعودية ترحب باجتماعاتكم» انطلاق الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
14.2.2018	صحيفة عاجل	برعاية الأمير سلطان بن سلمان «الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات» يستقطب أموال 6 شركات عالمية
30.1.2018	صحيفة ايفا	شكل جديد للملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات بالرياض
22.1.2018	مجلة أبجر	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات: (5) جلسات رئيسية و(8) علمية ويوم للجمعيات ولقاء لقادة المستقبل
17.2.2018	الواقع أون لاين	أخبار السعودية - الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يستعرض أحدث مشروعات المجال في المدن السعودية
20.2.2018	صحيفة سبق	ملتقى الاجتماعات: خير أجنبي ينصح السعوديين «تشجعوا واستخدموا التقنية الحديثة» تعزز توجه المملكة نحو تنويع مصادر الدخل
14.2.2018	صحيفة المواطن	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يناقش المبادرات الحكومية
10.2.2018	صحيفة اليوم	انطلاق أعمال الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات الأسبوع القادم بالرياض
17.2.2018	بوابة أرقام	تحت شعار «السعودية ترحب باجتماعاتكم» انطلاق الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
22.2.2018	مجلة سواح	ملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات بالرياض يختتم أعماله
14.2.2018	بوابة ارقام	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يستقطب رؤوس الأموال الأجنبية
14.2.2018	عيون الوطن	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يناقش دور المبادرات الحكومية في مواجهة تحديات صناعة الاجتماعات السعودية
21.1.2018	صحيفة عاجل	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يعتمد برنامجه العلمي
11.1.2018	عين الرياض	لقاء لقادة المستقبل في الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
3.3.2018	المسلة السياحية	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يخصص يوماً للجمعيات في المملكة



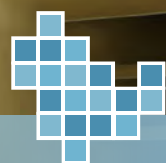
16.2.2018	صحيفة الجزيرة	ملتقى يناقش المبادرات الحكومية لصناعة الاجتماعات السعودية
12.2.2018	محيط نت	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يختتم أعماله برسائل موجهة لقادة المستقبل
15.2.2018	صحيفة نبض الحدث	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يناقش دور المبادرات الحكومية في مواجهة تحديات صناعة الاجتماعات السعودية
17.2.2018	أكثر بوابة	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يناقش استدامة فعاليات الأعمال ومأسستها
13.2.2018	عيون الوطن الاخبارية	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يناقش التوجهات الاستراتيجية لصناعة الاجتماعات السعودية 2030
2.2.2018	محيط نت	اخبار السعودية - ملتقى صناعة الاجتماعات يناقش دور الجمعيات.. الثلاثاء
3.2.2018	المساحة السياحية	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يخصص يوم للجمعيات
21.2.2018	صحيفة قلم	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يختتم أعماله برسائل موجهة لقادة المستقبل
18.2.2018	وكالة سرد الاخبارية	افتتاح الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات بجلسة استقطاب فعاليات الأعمال الدولية
	عبن الرياض	لقاء لقادة المستقبل في الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
6.2.2018	صحيفة المدائن	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يستقطب خبراء دوليين ومنظمات عالمية
14.2.2018	ساحات المجمع	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يناقش دور المبادرات الحكومية في مواجهة تحديات صناعة الاجتماعات السعودية
17.2.2018	شبكة راصد الاخبارية	غداً.. انطلاق الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
18.2.2018	موطن الاخبار	افتتاح الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات بجلسة استقطاب فعاليات الأعمال الدولية
6.2.2018	نبض الحدث	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يستقطب خبراء دوليين ومنظمات عالمية
21.2.2018	اخبار صح	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يختتم أعماله برسائل موجهة لقادة المستقبل
19.2.2018	صحيفة البلاد	انطلاق الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات.. سلطان بن سلمان: المملكة مؤهلة للعالمية في المعارض والمؤتمرات
21.2.2018	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات: (5) جلسات رئيسية و(8) علمية ويوم للجمعيات ولقاء لقادة المستقبل
6.2.2018	صحيفة برق	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يستقطب خبراء دوليين ومنظمات عالمية
13.2.2018	ساحات المجمع	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يناقش التوجهات الاستراتيجية لصناعة الاجتماعات السعودية 2030
21.2.2018	عكاظ	«الملتقى السعودي»: صناعة الاجتماعات تحقق 800 مليار دولار
21.2.2018	وكالة واس	عام . الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يخصص يوماً للجمعيات السعودية
3.2.2018	المسلة السياحية	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يخصص يوماً للجمعيات في المملكة
14.2.2018	الخرج نيوز	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات «يستقطب أموال 6 شركات عالمية
6.2.2018	صحيفة الوطن	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يستقطب خبراء دوليين ومنظمات عالمية
1.2.2018	صحيفة مكة	يوم للجمعيات السعودية في ملتقى صناعة المؤتمرات
29.1.2018	تطبيقات وهواتف موقع مصري	الأمير سلطان بن سلمان بن عبد العزيز يرعى الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات بالرياض
18.2.2018	عكاظ	العيسى: السعودية تتأهب لريادة صناعة الاجتماعات العالمية



الأخبار الصحفية

4.3.2018	صحيفة قلم	معرض للموردين في الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
14.2.2018	الاخبار	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يستقطب رؤوس الأموال الأجنبية
29.1.2018	عكاظ	سلطان بن سلمان يرعى ملتقى صناعة الاجتماعات
12.2.2018	الوطن الاماراتية	”الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية“ يشارك في ”الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات“
19.2.2018	الجفر نيوز	افتتاح الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات بجلسة استقطاب فعاليات الأعمال الدولية
17.2.2018	مكة	ملتقى صناعة الاجتماعات يبحث استدامة فعاليات الأعمال ومأسستها
21.1.2018	سي برس	معرض للموردين في الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
21.2.2018	صحيفة مبادرات	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يختتم أعماله برسائل موجهة لقادة المستقبل
19.2.2018	بوابة العرب	الجهني والعيسى يكرمان رعاة وضيوف الملتقى
22.2.2018	جريدة الرياض	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يختتم أعماله برسائل موجهة لقادة المستقبل
21.1.2018	سعودي بوست	خمس جلسات رئيسية للملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات ولقاء لقادة المستقبل
18.2.2018	برس بي	العيسى: المملكة ستكون من قادة العالم في صناعة الاجتماعات 2030
24.1.2018	جريدة الرياض	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات: خمس جلسات رئيسية وثمان علمية ويوم للجمعيات ولقاء لقادة المستقبل
18.2.2018	الاقتصادية	سلطان بن سلمان: السعودية مؤهلة لأن تصبح وجهة عالمية مهمة للمعارض والمؤتمرات
18.2.2018	صحيفة المدينة	تطوير صناعة الاجتماعات والتجارب العالمية على طاولة «الملتقى السعودي»
29.1.2018	صحف	عكاظ . سلطان بن سلمان يرعى ملتقى صناعة الاجتماعات - صحف. نت
20.2.2018	اخبار 24	وزارة الخارجية: منحنا 12مليون تأشيرة دخول إلى المملكة في 2017
30.1.2018	صحيفة الخرج نت	شكل جديد للملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
19.2.2018	صحيفة الجزيرة	سلطان بن سلمان: المملكة مؤهلة لأن تصبح وجهة عالمية مهمة للمعارض والمؤتمرات
20.2.2018	صحيفة البلاد	المملكة تنضم إلى الجمعية الدولية للمؤتمرات والملتقيات «ICCA»
13.2.2018	المواطن	الملتقى السعودي يناقش التوجهات الاستراتيجية لصناعة المعارض

14.2.2018	صحيفة الرياض	ملتقى متخصص يناقش التوجهات الاستراتيجية لصناعة الاجتماعات السعودية
14.2.2018	المواطن	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يستقطب الاستثمارات الأجنبية
14.2.2018	المواطن	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يناقش المبادرات الحكومية
14.2.2018	صحيفة الرياض	عرض دور المبادرات الحكومية لتحديات صناعة الاجتماعات
16.2.2018	صحيفة الرياض	خمسة مشاريع جديدة لمنشآت فعاليات الأعمال في أربع مدن
16.2.2018	عين الرياض	استعراض مشاريع مرافق جديدة للمعارض والمؤتمرات بالملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
16.2.2018	عين الرياض	استدامة فعاليات الأعمال ومأسستها ضمن أعمال الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
16.2.2018	المواطن	استدامة الأعمال ومأسستها ضمن فعاليات الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
16.2.2018	المواطن	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يدرس إنشاء مرافق جديدة للمعارض والمؤتمرات
17.2.2018	صحيفة الرياض	صناعة الاجتماعات السعودية.. واقع وآفاق
18.2.2018	صحيفة الرياض	تحت شعار «السعودية ترحب باجتماعاتكم» تدشين الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
18.2.2018	صحيفة الرياض	خمسة مشروعات جديدة لمنشآت فعاليات الأعمال في أربع مدن
18.2.2018	صحيفة الرياض	افتتاح الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات بجلسة استقطاب فعاليات الأعمال الدولية
18.2.2018	عاجل	افتتاح الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات بجلسة «فعاليات الأعمال الدولية»
18.2.2018	المواطن	عبدالله الجهنني يكشف للمواطن "هدف لقاء قادة المستقبل"
21.2.2018	صحيفة الرياض	تأسيس ثقافة صناعة الاجتماعات يعزز توجه المملكة نحو تنويع مصادر الدخل
21.2.2018	صحيفة الرياض	«برنامج المبعوث» يستقطب المنظمات الدولية.. وصناعات الاجتماعات تحقق 800 مليار دولار سنوياً
21.2.2018	صحيفة الرياض	الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات يختتم أعماله برسائل موجهة لقادة المستقبل
20.2.2018	صحيفة الرياض	30 دورة لتنمية مهارات العاملين والمستثمرين في صناعة الاجتماعات السعودية
20.2.2018	صحيفة الرياض	توقيع مبادرة المدن الاقتصادية وجهات واعدة لصناعة الاجتماعات
19.2.2018	جريدة الرياض	الجهنني والعيسى يكرمان رعاة وضيوف ملتقى صناعة الاجتماعات

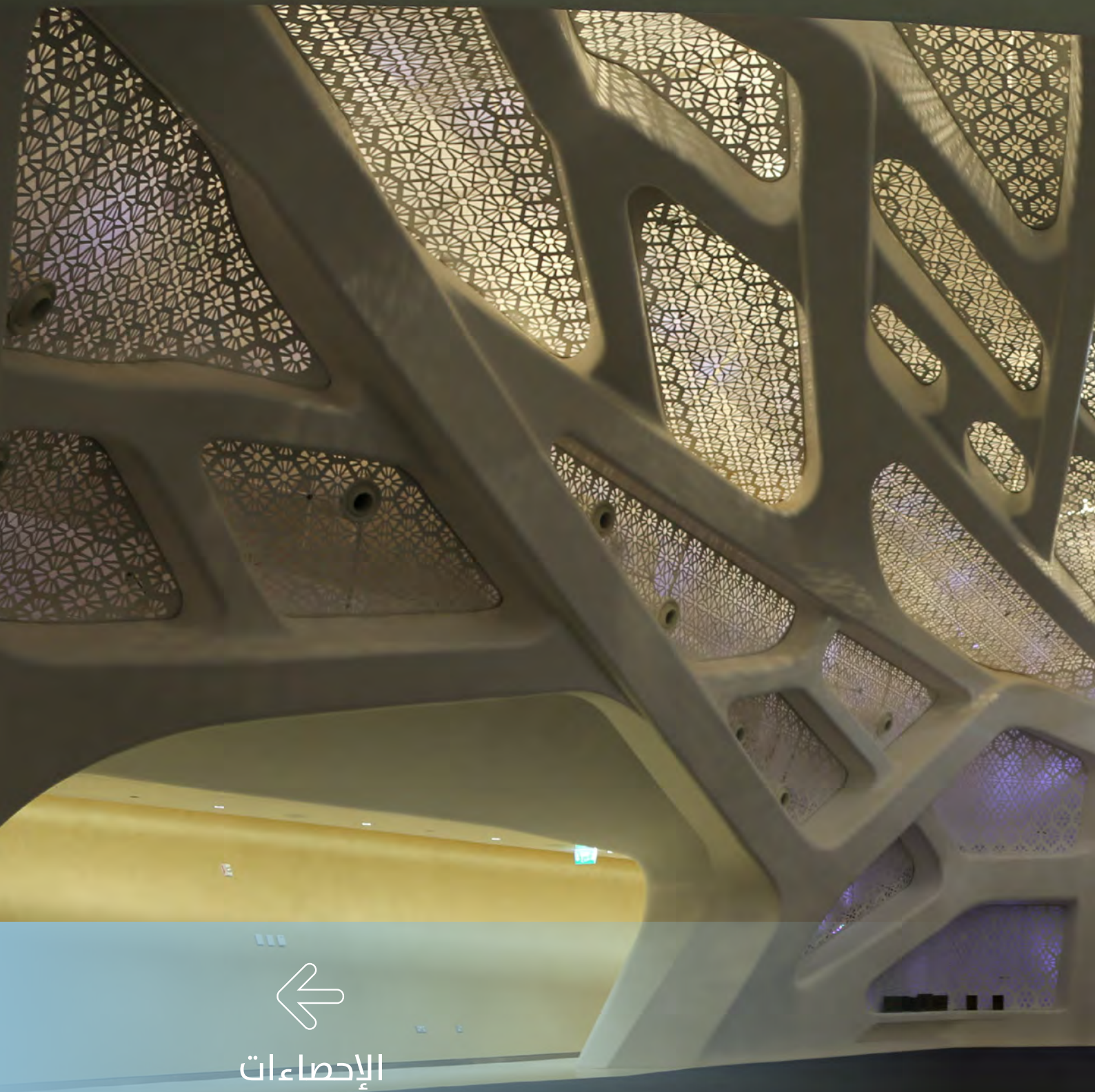


السعودية ترحب باجتماعاتكم

SAUDIMIC.com

APEX Convention Center
مركز أبكس للمعارض والمؤتمرات





الإحصاءات



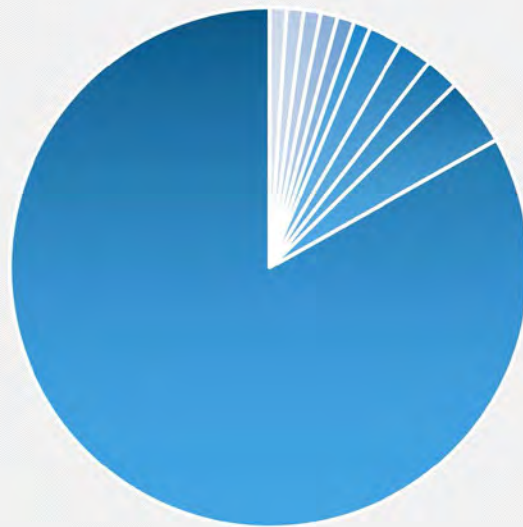
المشاركون/البلد

2	أستراليا
4	البحرين
1	بنين
1	كندا
2	الصين
23	مصر
1	فرنسا
2	ألمانيا
3	الهند
4	الأردن
9	لبنان
1	المكسيك
1	المغرب
1	عمان
4	باكستان
9	فلسطين
3	الفلبين
1108	السعودية
1	إسبانيا
9	السودان
13	الجمهورية العربية السورية
1	تايلند
9	الإمارات العربية المتحدة
1	بريطانيا
1	الولايات المتحدة
8	اليمن



العارضون/البلد

79	السعودية
4	الإمارات العربية المتحدة
2	الهند
2	مصر
2	بريطانيا
1	ألمانيا
1	الأردن
1	السودان
1	الجمهورية العربية السورية
1	أستراليا
1	فرنسا



المتحدثون/البلد





Interest name	% of audience
Comedy (Movies and television)	68%
Music	63%
Comedy (Hobbies and interests)	49%
Business and news	45%
Movie news and general info	45%
Pop	42%
Politics and current events	41%
Music news and general info	39%
Action and adventure	31%

Wireless carrier

Carrier name	% of audience
AT&T	36%
Verizon	32%
T-Mobile	25%
Sprint	19%
NTT DoCoMo	3%
T-Mobile UK	2%
Telcel	2%
O2 (UK)	2%
KDDI	2%
Vodafone UK	2%

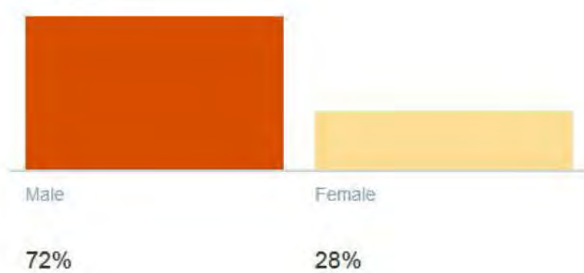
Region

State or region	% of audience
الرياض / Riyadh, SA	54%
مكة المكرمة / Makkah Al Mukarrama, SA	15%
الشرقية / Eastern, SA	9%
المدينة المنورة / Al Madinah Al Munawwarah, SA	5%
أسير / Asir, SA	1%
القصيم / Qassim, SA	1%
جازان / Jazan, SA	< 1%
دبي / Dubai, AE	< 1%
حائل / Hail, SA	< 1%
تبوك / Tabuk, SA	< 1%

Country

Country name	% of audience
Saudi Arabia	93%
United States	1%
United Arab Emirates	1%
Egypt	< 1%
United Kingdom	< 1%
Turkey	< 1%
Jordan	< 1%
Kuwait	< 1%
Yemen	< 1%
India	< 1%

Gender



Languages



Top Tweet earned 7,414 impressions

م. طارق عبدالرحمن العيسى يعرف عن الوظائف المباشرة في
صناعة الاجتماعات

#الملئقى_السعودي_لصناعة_الاجتماعات
#البرنامج_الوطني_للمعارض_والمؤتمرات
#صناعة_الاجتماعات_السعودية_#اجتمع_في_الرياض
pic.twitter.com/CsELb4RbEs #SAUDIMIC

[illegible]

Top media Tweet earned 5,575 impressions

المتحدث الرئيسي للجلسة الثانية المهندس طارق بن عبدالرحمن العيسى، المدير التنفيذي للبرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات، يستعرض التوجهات الاستراتيجية لصناعة الاجتماعات السعودية 2030
#الملتقى_السعودي_لصناعة_الاجتماعات
#البرنامج_الوطني_للمعارض_والمؤتمرات
#اجتمع_في_الرياض pic.twitter.com/3rruPfitWV

المتحدث الرئيسي

م. طارق عبدالرحمن العيسى

المدير التنفيذي
البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات



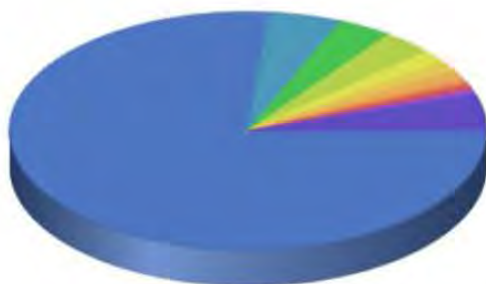
الأحد 2 جمادى الآخرة 1439 (11:00 - 12:30)

لتسجيل في الملتقى: WWW.SAUDIMIC.COM

تابعونا

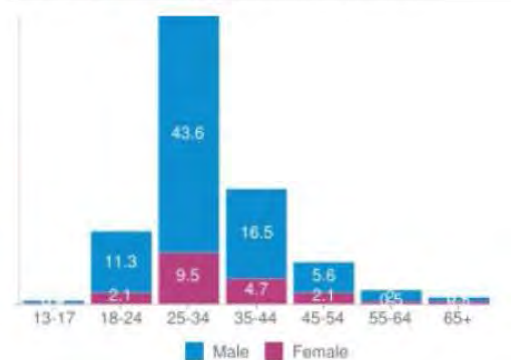


Likes by Region



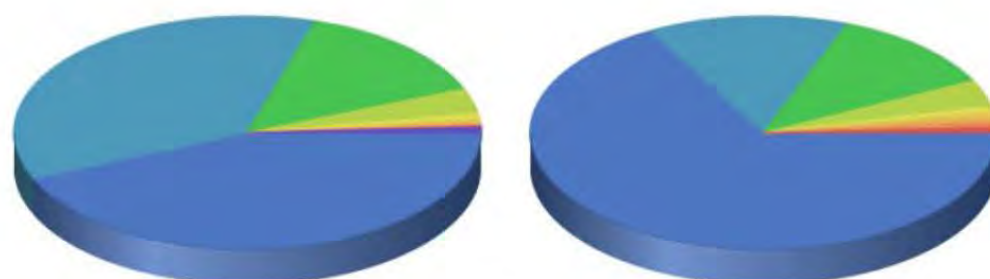
Countries	Likes
Saudi Arabia	4,090
Egypt	263
Pakistan	192
India	183
Indonesia	98
Bangladesh	72
Philippines	65
Jordan	40
United Arab Emirates	39
Yemen	37
35 more countries	268

Likes by Demographic - Graphical



Likes by Demographic - Tabular

Age	Male	Female
13-17	0.4%	0.2%
18-24	11.3%	2.1%
25-34	43.6%	9.5%
35-44	16.5%	4.7%
45-54	5.6%	2.1%
55-64	2%	0.5%
65+	0.7%	0.5%



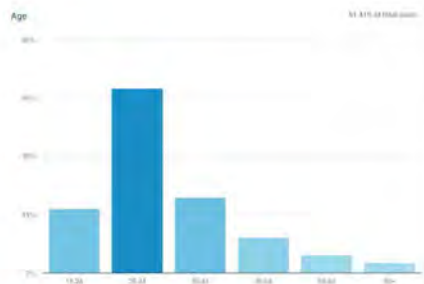
Languages	Likes	Sources	Likes
U.S. English	2,345	Ads	91
Arabic (Argentina)	1,948	Page Profile	19
British English	760	Sponsored Story	16
Indonesian (Indonesia)	187	Banhammer	5
French (France)	38	Feed Story	1
Bengali (India)	31	Search	1
Urdu (Pakistan)	13	Pagelike Adder For Reactivated Users	1
Hindi (India)	12	Timeline Collection	1
Tagalog (Philippines)	6	Timeline Like Chaining	1
Brazilian Portuguese	6		
23 more languages	38		

Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement
02/28/2018 1:49 pm	http://ara.tv/ged8w via @AlArabiya #الملتقى			21	0 0
02/27/2018 12:45 pm	شكرا لكل من ساهم في إنتاج #الملتقى_السعدي لصناعة_الاجتماعات! نلتقاكم بالدورة ا			93	12 10
02/18/2018 9:05 am	تابعوا معنا فعاليات الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات أول بأول من خلال برنامج سنا			175	2 1
02/17/2018 8:33 am	الجلسة الخاصة لـ #الملتقى_السعدي لصناعة_الاجتماعات تناقش أدوات التنمية المستد			88	4 0
02/17/2018 7:29 am	Meet the speakers of the fifth session at #SMIC saudimic.com			95	13 0
02/17/2018 6:34 am	Meet the speakers of the fourth session of #SMIC Saudimic.com			73	2 1

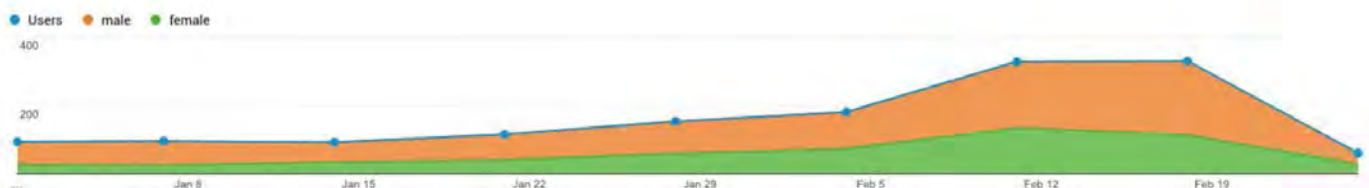


Language	Users	% Users
1. en-us	1,326	52.72%
2. ar	880	34.99%
3. en-gb	114	4.53%
4. ar-sa	50	1.99%
5. (not set)	40	1.59%
6. ar-ae	9	0.36%
7. de	7	0.28%
8. es	7	0.28%
9. zh-tw	7	0.28%
10. en-au	6	0.24%

Country	Users	% Users
1. Saudi Arabia	2,113	83.48%
2. United Arab Emirates	58	2.29%
3. United States	58	2.29%
4. India	39	1.54%
5. Egypt	27	1.07%
6. United Kingdom	22	0.87%
7. Lebanon	16	0.63%
8. Germany	14	0.55%
9. Israel	11	0.43%
10. Jordan	11	0.43%



Gender	Acquisition		
	Users	New Users	Sessions
	1,297 % of Total: 51.57% (2,515)	1,238 % of Total: 50.95% (2,430)	1,984 % of Total: 52.57% (3,774)
1. male	817 (62.75%)	773 (62.44%)	1,215 (61.24%)
2. female	485 (37.25%)	465 (37.55%)	769 (38.76%)

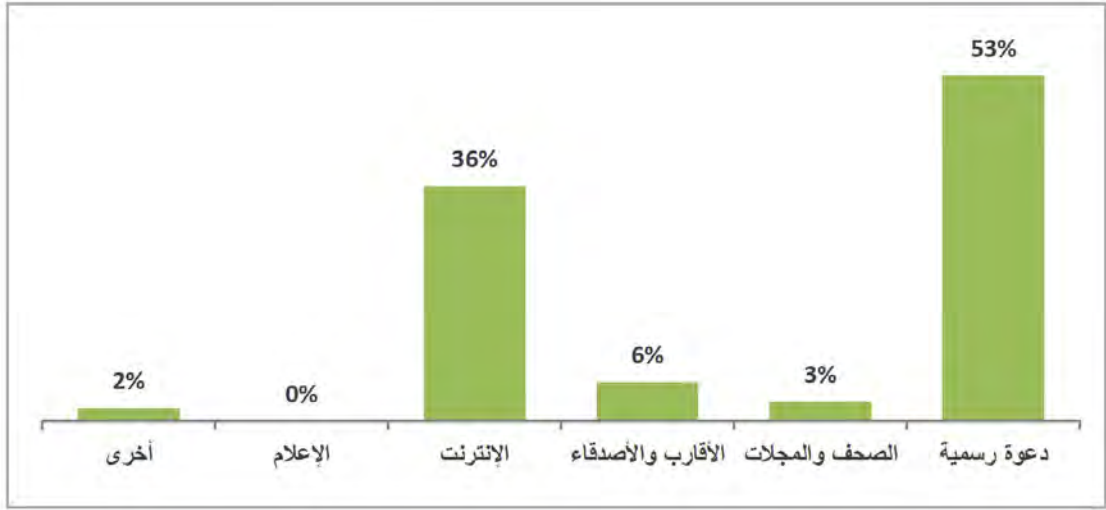


Source / Medium	Users	New Users	Sessions
	2,515 % of Total: 100.00% (2,515)	2,432 % of Total: 100.08% (2,430)	3,774 % of Total: 100.00% (3,774)
1. google / organic	1,321 (51.84%)	1,238 (50.90%)	2,202 (58.35%)
2. (direct) / (none)	1,016 (39.87%)	1,000 (41.12%)	1,309 (34.68%)
3. eyeofriyadh.com / referral	33 (1.30%)	26 (1.07%)	49 (1.30%)
4. bing / organic	27 (1.06%)	25 (1.03%)	37 (0.98%)
5. secb.gov.sa / referral	27 (1.06%)	24 (0.99%)	28 (0.74%)
6. t.co / referral	25 (0.98%)	23 (0.95%)	36 (0.95%)
7. t-voice.net / referral	19 (0.75%)	19 (0.78%)	21 (0.56%)
8. saudievents.sa / referral	12 (0.47%)	11 (0.45%)	16 (0.42%)
9. uptime-us.net / referral	12 (0.47%)	12 (0.49%)	12 (0.32%)
10. yahoo / organic	12 (0.47%)	11 (0.45%)	16 (0.42%)



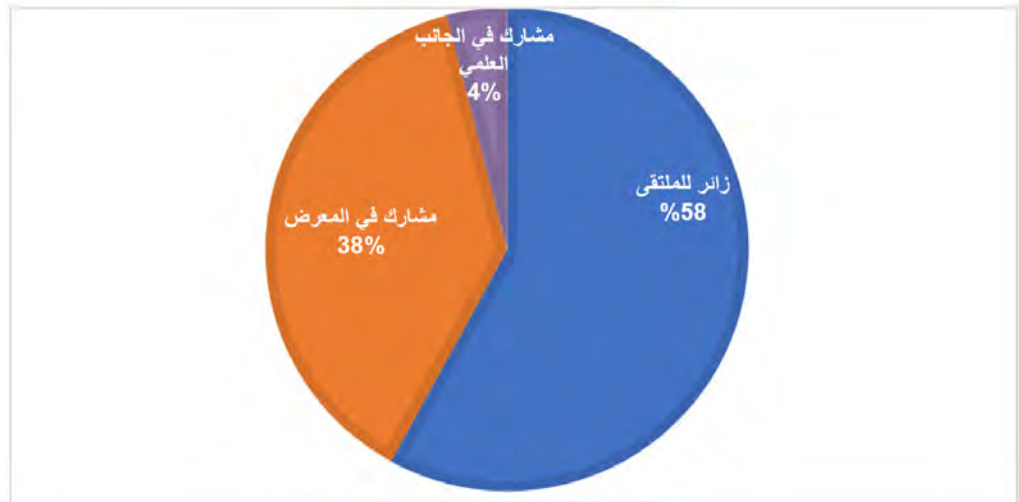
معلومات عن الملتقى

تمثل الدعوات الرسمية أكثر وأهم مصدر استقى منه أفراد العينة معلوماتهم عن الملتقى، إذ بلغت النسبة لهذا المصدر 53%، يلي ذلك الإنترنت بنسبة 36%، يليهما الأقارب والأصدقاء بنسبة 6%، ثم الصحف والمجلات بنسبة 3%، وأخيراً 2% من مصادر أخرى.



توزيع عينة الدراسة على نوعية الحضور للملتقى

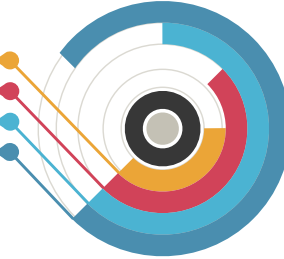
58% من عينة الدراسة من زوار الملتقى، فيما بلغت نسبة المشاركين في المعرض المصاحب للملتقى 38%، وبلغت نسبة المشاركين في الجانب العلمي 4%.



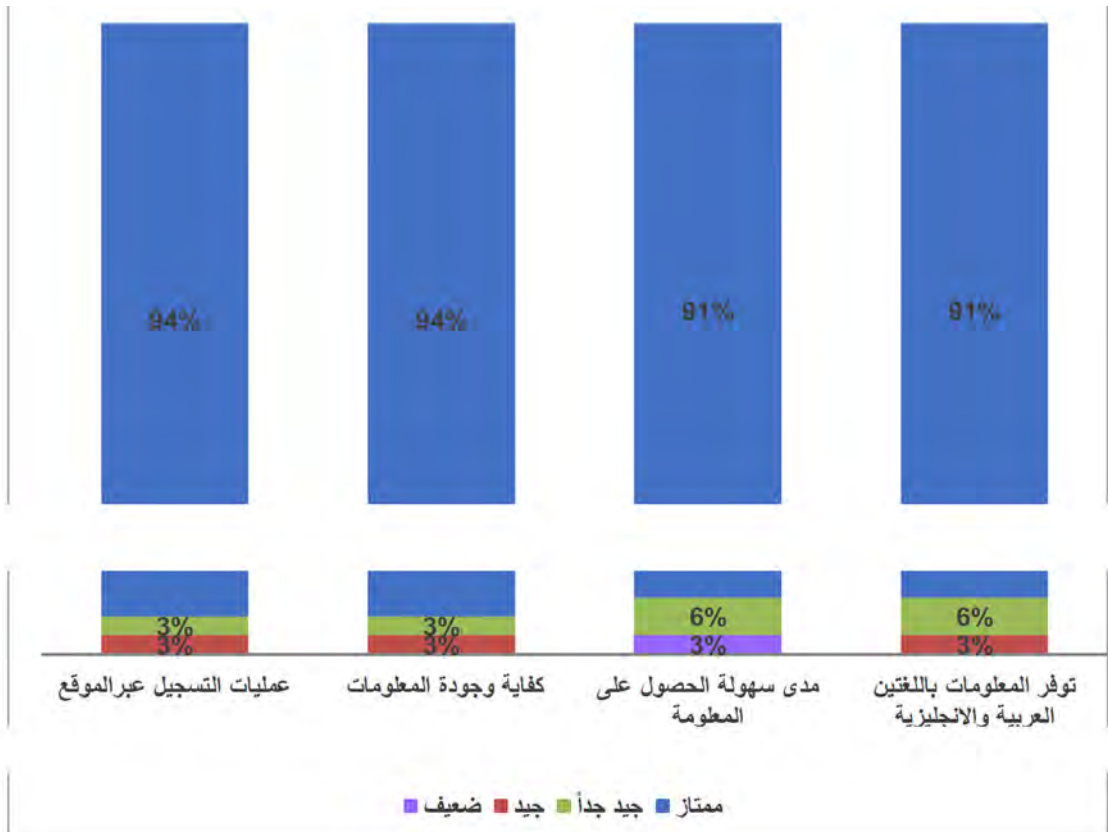
زوار الملتقى 1,360



زاروا الموقع الإلكتروني %48
سهولة الحصول على المعلومات من الموقع %91
قالوا المعلومات المتوفرة على الموقع كافية %94
قالوا عمليات التسجيل من خلال الموقع ممتازة %94

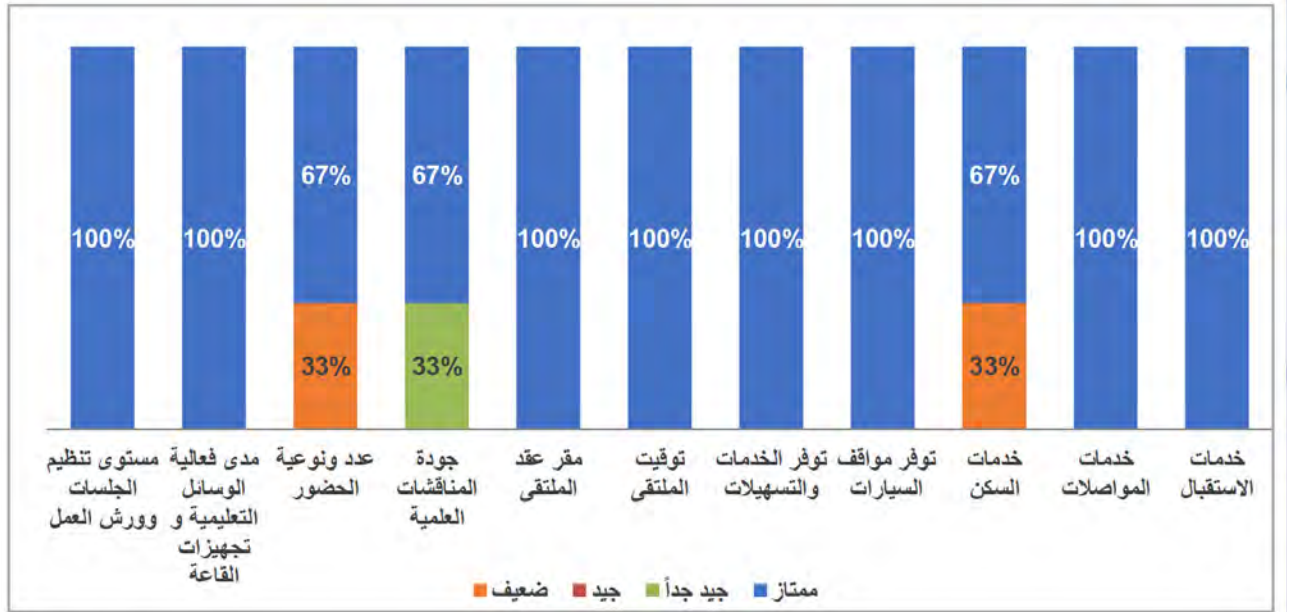


زوار الملتقى للموقع الإلكتروني



تقييم المشاركين

قيم المشاركون في الجانب العلمي الملتقى بتقييم إيجابي جداً، حيث ذكر ما نسبته 100% من أفراد العينة بأن مستوى التنظيم، ومدى فاعلية الوسائل التعليمية وتجهيزات القاعة، ومقر عقد الملتقى، وتوقيت الملتقى، وتوفير الخدمات والتسهيلات، وتوفير المواقف، وخدمات المواصلات وخدمات الاستقبال كانت ممتازة. وُضِّح ما نسبته 67% بأن جودة المناقشات العلمية كانت ممتازة، فيما بين 67% من أفراد العينة بأن خدمات السكن وعدد ونوعية الحضور كانت ممتازة لكل منهما.



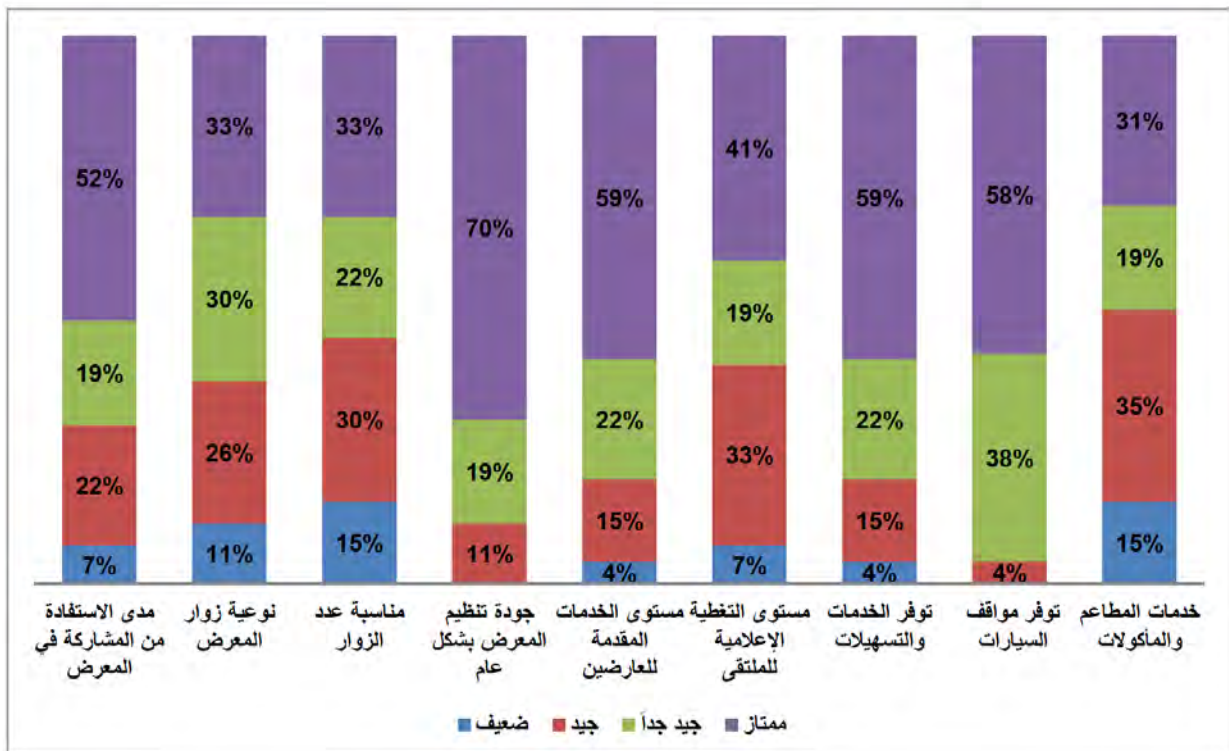
رأي المشاركين في رسالة الملتقى من حيث الوضوح

رأى 50% من أفراد العينة أن رسالة وأهداف الملتقى كانت واضحة، ورأى أيضاً 50% من أفراد العينة أنها واضحة إلى حد ما.



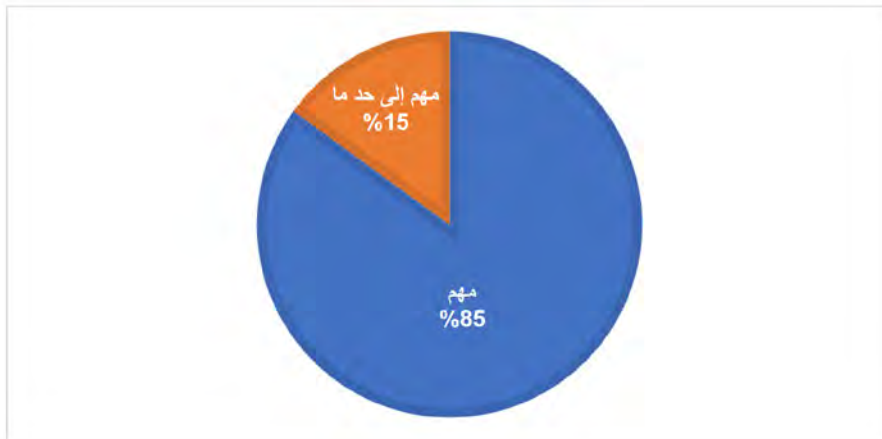
تقييم المشاركين في المعرض المصاحب للملتقى

حصل الملتقى على تقييم إيجابي من غالبية أفراد العينة من المشاركين في المعرض، ذكر 70 % بأن جودة تنظيم الملتقى بشكل عام كانت ممتازة، وذكر ما نسبته 59 % بأن توفر الخدمات والتسهيلات في مقر الملتقى كانت ممتازة، وبيّن 52 % من أفراد العينة بأن مدى الاستفادة من المشاركة في المعرض كانت ممتازة، فيما بيّن ما نسبته 55 % بأن عدد الزوار كان من ممتاز إلى جيد جداً، وذكر 63 % بأن نوعية زوار الملتقى كان من ممتاز إلى جيد جداً.



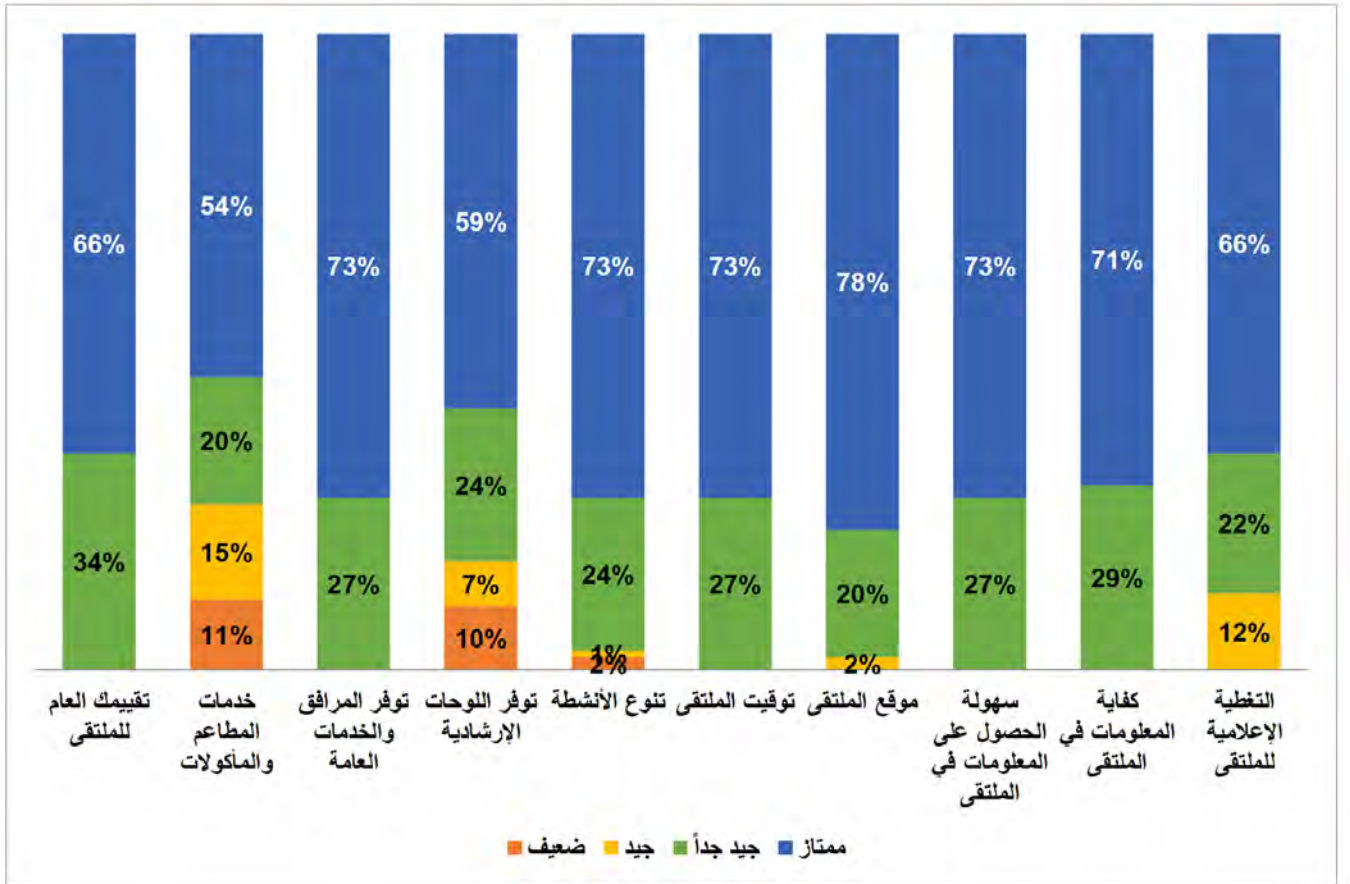
رأي زوار الملتقى في إقامة الملتقى بشكل سنوي

يرى 85 % من أفراد العينة أن إقامة الملتقى بشكل سنوي مهم، فيما يرى 15 % بأن إقامة الملتقى بشكل سنوي مهم إلى حد ما.



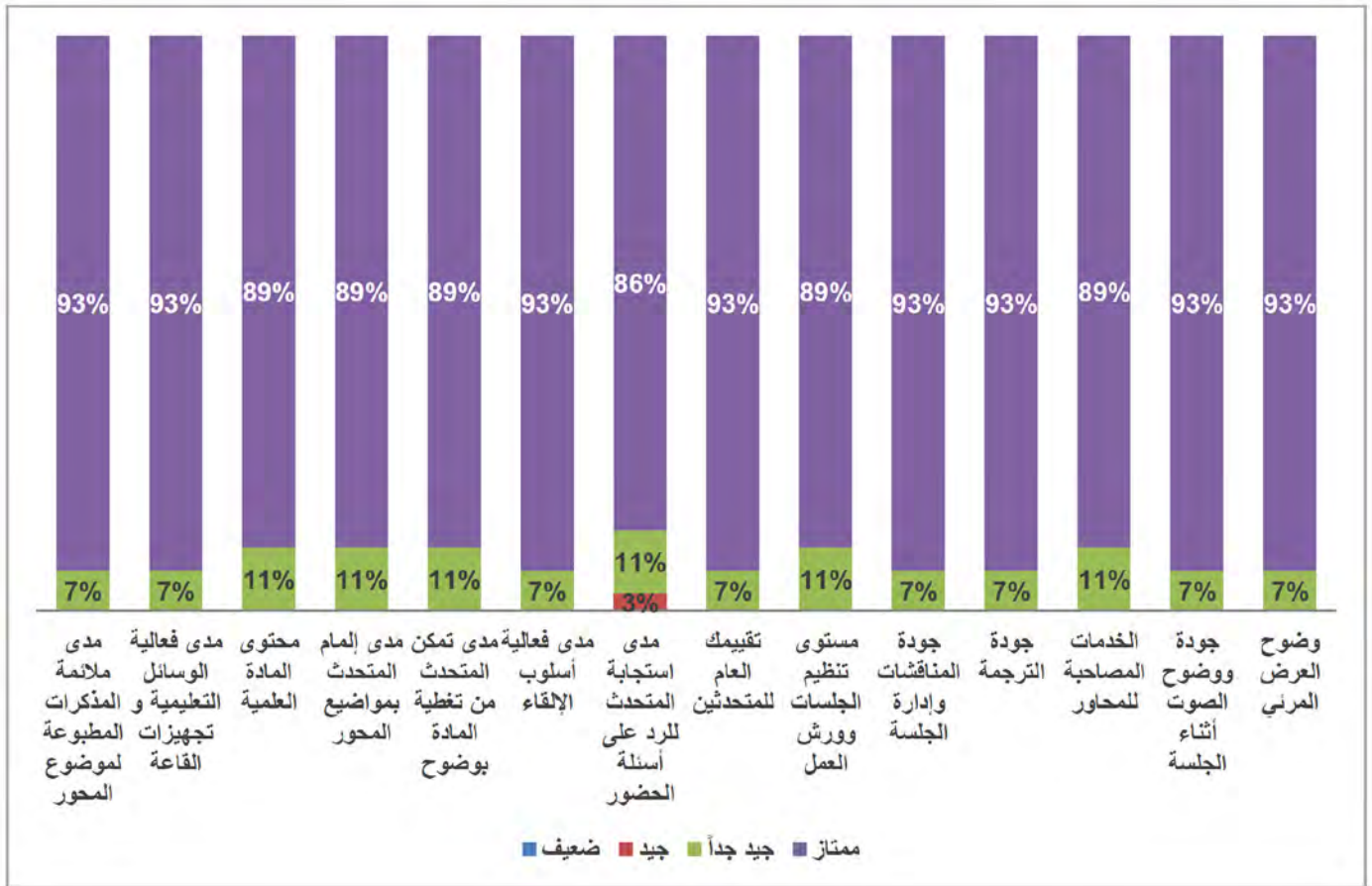
تقييم زوار الملتقى

حصل الملتقى على تقييم إيجابي من غالبية أفراد العينة من زوار الملتقى، ووضح ما نسبته 78 % من أفراد العينة بأن موقع الملتقى كان ممتاز، فيما وضح ما نسبته 66 % من أفراد العينة بأن التقييم العام للملتقى ممتاز، ووضح ما نسبته 54 % من أفراد العينة بأن خدمات المطاعم والمأكولات في الملتقى كانت ممتازة، وأكد ما نسبته 59 % من أفراد العينة بأن توفر اللوحات الإرشادية في مقر الملتقى كانت ممتازة.



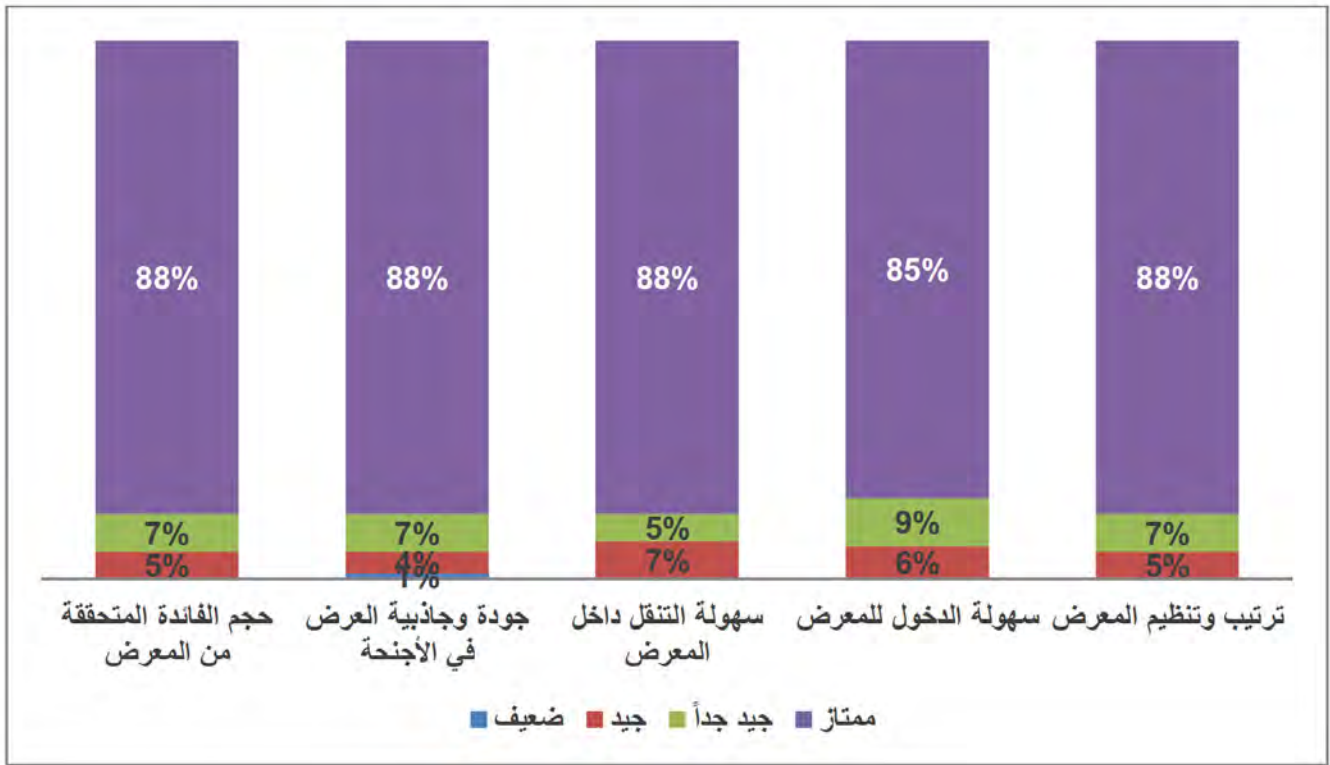
تقييم الجلسات وورش العمل في الملتقى

شارك 68 % من زوار الملتقى في ورش العمل والجلسات العلمية، وقِيّم زوار الملتقى الجلسات وورش العمل بالتقييم الإيجابي جداً، بيّن 93 % من أفراد العينة بأن التقييم العام للمتحدثين في الملتقى كان ممتازاً، وذكر أيضاً 93 % بأن مدى ملائمة المذكرات والمطبوعات لموضوع المحور، ومدى فعالية الوسائل التعليمية، ومدى فعالية أسلوب الإلقاء وجودة الترجمة كانت ممتازة لكل ما سبق.



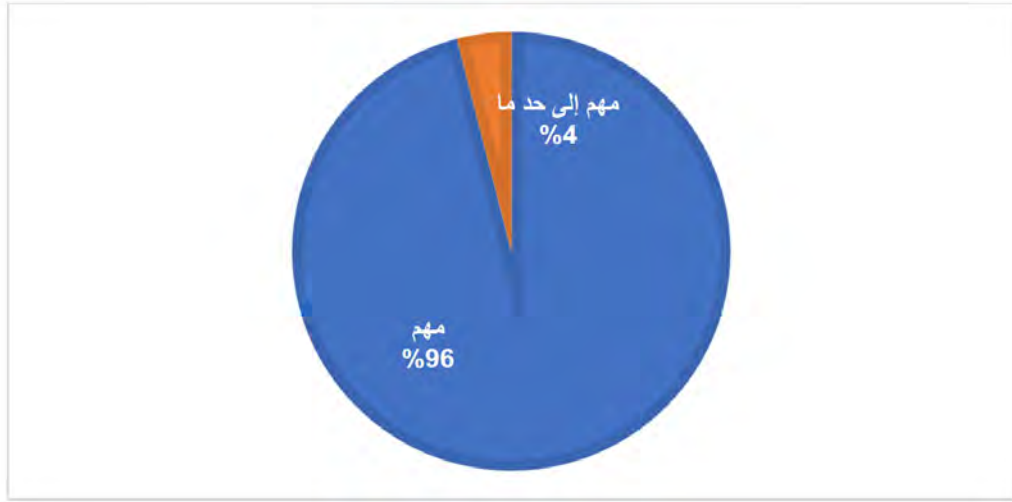
تقييم المعرض المصاحب للملتقى

حصل المعرض المصاحب للملتقى على تقييم إيجابي من غالبية أفراد العينة من زوار الملتقى، ووضّح ما نسبته 88 % من أفراد العينة بأن ترتيب وتنظيم المعرض كان ممتازاً، ووضّح ما نسبته أيضاً 88 % من أفراد العينة بأن سهولة التنقل داخل المعرض كانت ممتازة، وبيّن 88 % من أفراد العينة بأن حجم الفائدة المتحقق من المعرض كانت ممتازة أيضاً.



رأي زوار الجلسات وورش العمل في موضوعات محاور اللقاء من حيث الأهمية

يرى 96 % من زوار الجلسات وورش العمل أن موضوعات محاور اللقاء كانت مهمة، فيما يرى 4 % أنها مهمة إلى حد ما.



رأي زوار الجلسات وورش العمل في محاور اللقاء من حيث شموليتها وتغطيتها لموضوع اللقاء

أفاد 81 % من زوار الجلسات وورش العمل أن محاور اللقاء كانت شاملة لتغطية موضوع اللقاء، فيما ذكر 19 % بأن محاور اللقاء كانت شاملة إلى حد ما لتغطية موضوع اللقاء.





HIS ROYAL HIGHNESS PRINCE

SULTAN BIN SALMAN BIN ABDULAZIZ

President and Head of the Board of the Saudi Commission for Tourism and National Heritage and Head of the Supervisory Committee of the Saudi Exhibition and Convention Bureau

الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات SAUDI MEETINGS INDUSTRY CONVENTION (SMIC)



12 - 14 جمادى الآخرة 1440 هـ 17 - 19 فبراير 2019
فندق كراون بلازا - الرائدة المدينة الرقمية - الرياض، المملكة العربية السعودية

17 - 19 FEBRUARY 2019 - CONVENTIONS HALL
CROWNE PLAZA RIYADH RDC HOTEL AND CONVENTION , SAUDI ARABIA

احفظ الموعد | SAVE THE DATE



لمزيد من المعلومات قم بزيارة الموقع الإلكتروني
FOR MORE INFORMATION, VISIT
saudimic.com



saudimic.com

تنظيم



www.exicon-specialist.com

الشريك الأكاديمي



sema.edu.sa

الإشراف
والشراكة الإستراتيجية



البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات
Saudi Exhibition & Convention Bureau
secb.gov.sa

الشريك الرئيسي



الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني
Saudi Commission for Tourism & National Heritage
مستقبل وطن.. تراثنا معاً
scth.gov.sa

الشريك الإعلامي



Eye Of Riyadh

تنظيم Organized by	الشريك الأكاديمي Academic Partner	الإشراف والشراكة الإستراتيجية Supervised by	الشريك الرئيسي Main Partner
  www.exicon-specialist.com	 الأكاديمية السعودية لإدارة الفعاليات والمعارض والمؤتمرات	 البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات Saudi Exhibition & Convention Bureau secb.gov.sa	 الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني Saudi Commission for Tourism & National Heritage sctn.gov.sa

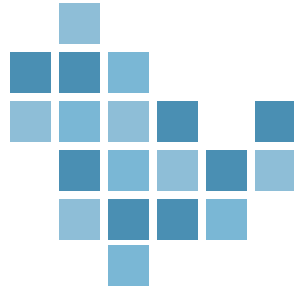
الشريك الفضائي Broadcast Partner	شريك حلول إدارة الفعاليات E.M. Solutions Partner	شريك صناعة الاجتماعات Meeting Industry Partner	شريك الضيافة الإستراتيجي Strategic Hospitality Partner	الشريك الإستراتيجي Strategic Partner
		 مركز الرياض الدولي للمؤتمرات و المعارض Riyadh International Convention & Exhibition Center  شركة معارض الرياض المحدودة Riyadh Exhibitions Company Ltd.		

الشريك الداعم Supporting Partners

 INITIAL SAUDI GROUP	 ROYAL SELANGOR	 Dahran expo الظهران اكسبو	 اكسبو هورايزن EXPO HORIZON	 أعوان AWAN	 dconcept design & deliver	
 MODERN LINE	 MEMCO INTERNATIONAL	 1st ARABIA Meetings, incentives, Conferences, Exhibitions	 Expand. Exhibition Solutions & More	 أركان ARKAN	 4events Manpower and supporting services	 ARJO الدخبة

شريك الأبحاث Research Partner	شريك النقل الحضري Transportation Partner	شريك تقنية صناعة الاجتماعات Meetings Industry Technology Partner
		

الشريك الإعلامي Media Partners	الناقل الرسمي Official Carrier	شريك إدارة الوجهة DMP
      		



الملتقى السعودي لصناعة الاجتماعات
SAUDI MEETINGS INDUSTRY CONVENTION (SMIC)